

現在募集中!

# 小規模事業者 持続化補助金 のご案内

- 新たな顧客獲得のためにチラシを作りたい…
- 飲食店のトイレを洋式に作り替えたい…
- 商品パッケージデザインを一新したい…
- 店舗内の商品陳列を変えたい…
- 商談会や展示会に出展したい…
- ホームページを作り替えたい…
- お客を呼び込む看板に作り替えたい…



小規模事業者持続化補助金に応募して、このような取り組みを実現しよう!

経営計画に基づき、**商工会の支援**を受けながら行う、小規模事業者による創意工夫を凝らした地道な販路開拓に要する経費の**2/3**を補助します!

募集  
期間

公募締切 平成30年**5月18日(金)** 当日消印有効

郵送又は宅配便により、応募先まで送付してください。

申請には、最寄り商工会の確認書類が必要です。日数を要しますので早めに準備ください。

## ● 補助金は誰が利用できるの？

**対象者** 商工会地区で事業を営む小規模事業者

※小規模事業者とは

卸売業・小売業

サービス業（宿泊業・娯楽業以外）

サービス業のうち宿泊業・娯楽業

製造業その他

常時使用する従業員の数 5人以下

常時使用する従業員の数 5人以下

常時使用する従業員の数 20人以下

常時使用する従業員の数 20人以下

※商工会議所の管轄地域で事業を営む方は、別途、商工会議所が公表する公募要領をご覧ください



## ● 補助金の金額・補助率は？

1件当たりの補助上限額：**50万円**（補助率**2/3**）

※従業員の賃金を引き上げる取り組み・買い物弱者対策事業・海外展開事業に取り組む場合：上限100万円

※複数の事業者が連携して取り組む共同事業の場合：上限100万円～500万円（連携する小規模事業者数による）

※他に生産性向上加点や経営力向上計画加点等の制度もあります。詳しくは公募要領をご覧ください。

## ● 補助金の対象となるのはどういう経費？

- ①機械装置等費 ②広報費 ③展示会等出展費 ④旅費 ⑤開発費 ⑥資料購入費 ⑦雑役務費 ⑧借料  
⑨専門家謝金 ⑩専門家旅費 ⑪車両購入費 ⑫設備処分費 ⑬委託費 ⑭外注費

応募・お問い合わせ先

問い合わせ対応時間 9:30～12:00/13:00～17:00（土日祝日除く）

長崎県商工会連合会 企業支援課

TEL:095-829-2531 / FAX:095-825-0392

E-mail:shien@shokokai-nagasaki.or.jp

http://www.shokokai-nagasaki.or.jp/

※公募要領は上記ホームページからダウンロードできます

申請のご相談は商工会まで

- ・ 申請書の書き方がわからない
- ・ 何が補助対象になるのかわからない

商工会が  
サポート  
します

申請には商工会による確認書類が必要です。  
手続きには日数を要します。余裕をもち商工会へご相談ください。  
※長崎県内の商工会は掲載の商工会一覧をご覧ください。

# あなたの知恵と工夫を商工会が全面的にサポート!

小規模事業者のみなさま 今こそ販路開拓を実現し売上を伸ばすチャンスです!!



小規模事業者補助金は販路開拓をめざす、下記のような取組に活用できます。

 <p><b>特別セールで販売促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おしゃれなデザインのカタログ作り</li> <li>・販売促進用チラシ作成配布</li> <li>・販促ツールの制作</li> <li>・POP制作</li> </ul>	 <p><b>広告宣伝で知名度アップ!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞広告</li> <li>・テレビ、ラジオ、CM</li> <li>・WEB広告 ・のぼり</li> <li>・カタログ、チラシ</li> </ul>	 <p><b>商談会に打って出よう!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・展示商談会への出展参加</li> <li>・商品見本市への出展参加</li> <li>・海外における商談展示会への出展参加</li> </ul>	 <p><b>おしゃれなお店 もっと魅力あるお店</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・陳列棚の改良</li> <li>・飲食店の店舗改装</li> <li>・看板の新装</li> <li>・製造現場見学コースの整備</li> </ul>
 <p><b>心に残る・話題になるデザインの導入</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品パッケージの改良</li> <li>・おしゃれなパッケージ制作</li> <li>・かっこいいロゴの制作</li> </ul>	 <p><b>IT時代に乗り遅れるな!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページの制作</li> <li>・ネット予約、販売システムの構築</li> </ul>	 <p><b>社会ニーズに応える新たな販売方法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移動販売、出張販売のための設備投資</li> <li>・コミュニティサロンの設置</li> </ul>	 <p><b>新たなマーケット開拓 新商品開発</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・これまでにない顧客層を狙った商品開発</li> <li>・技術を生かした新たな分野への進出</li> </ul>
 <p><b>県外客のおもてなし</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県外客の休憩スペース設置</li> <li>・ご当地紹介モニターの設置</li> <li>・お客様用トイレの整備</li> <li>・ベンチの設置</li> </ul>	 <p><b>外国人にも優しいおもてなし</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国語パンフレットの制作</li> <li>・外国語案内板の整備</li> <li>・外国語マップ制作</li> </ul>	 <p><b>消費者還元サービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売促進品の製造、調達</li> <li>・ポイントサービスの導入</li> <li>・スタンプサービスの導入</li> </ul>	 <p><b>エコなお店のアピールでイメージアップ!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・照明のLED化</li> <li>・リサイクルサービスの提供</li> </ul>

【ご注意】上記は取組みの例示です。採択を保証するものではありません。創意工夫をこらした販路開拓の取組みが期待されています。

【長崎県内商工会一覧】申請の際は、お近くの商工会までご相談ください。

商工会名	郵便番号	住所	TEL	商工会名	郵便番号	住所	TEL
東長崎商工会	851-0133	長崎市矢上町 20-27	095-839-8866	佐世保市北部商工会	859-6326	佐世保市吉井町立石 472-3	0956-64-2139
三重商工会	851-2204	長崎市三重町 958	095-850-0050	平戸市商工会	859-4825	平戸市田平町山内免 344-5	0950-57-0223
長崎南商工会	851-0403	長崎市布巻町 88-1	095-892-0078	松浦市福壽商工会	848-0403	松浦市福島町塩浜免 679	0955-47-2152
琴海商工会	851-3212	長崎市長浦町 2723	095-885-2123	佐々町商工会	857-0311	北松浦郡佐々町本田原免 123	0956-62-3171
西海市商工会	851-3305	西海市西彼町喰場郷 1686-3	0959-37-5400	小値賀町商工会	857-4701	北松浦郡小値賀町笛吹郷 1537-54	0959-56-2323
西そのぎ商工会	851-2105	西彼杵郡時津町浦郷 428-14	095-882-2240	宇久町商工会	857-4901	佐世保市宇久町平 2524-23	0959-57-2163
東彼商工会	859-3605	東彼杵郡川棚町百津郷 364-185	0956-82-2068	新上五島町商工会	857-4404	南松浦郡新上五島町青方郷 2303	0959-52-2446
諫早市商工会	854-0202	諫早市森山町慶師野 1063	0957-20-5550	五島市商工会	853-0701	五島市岐宿町岐宿 2256-3	0959-82-0702
雲仙市商工会	854-0302	雲仙市愛野町乙 555-1	0957-36-3911	壱岐市商工会	811-5133	壱岐市郷ノ浦町本村敷 490-9	0920-47-6001
南島原市商工会	859-2503	南島原市口之津町丁 5611-7	0957-76-1500	対馬市商工会	817-0322	対馬市美津島町難知甲 550-2	0920-54-8045
有明町商工会	859-1415	島原市有明町大三東戊 1427-3	0957-68-0255	※商工会は法律に基づき設立された「特別認可法人」です。			

## 郷土に伝わる在来種の「そば」の商品開発 飲食料品小売業

### 事業内容・効果

- 食料品スーパーと酒類専門店経営。スーパーで郷土在来種の「そば」の商品開発。
- 手打ちに拘り製造するが非効率で原価高なので、本事業で一次加工用の設備を導入し製造リードタイムの短縮と製造コストの引き下げを実現した。
- この手打ちそばを、焼鯖出汁とセットにし、ギフト商品「五島列島椿そば」として販路拡大。

### 事業者の生声

- 開発した高品質のパッケージ効果もあり、商談会でのバイヤー反応は良好。さらなるブラッシュアップと販路開拓を継続し、地元の一次生産者の所得向上に寄与したい。



## HPを再構築！顧客管理システムでアプローチ 豊店

### 事業内容・効果

- 自社サイトをモバイル端末に対応させて再構築、自社製品等の情報発信と「長持ちさせる」豊メンテナンス法を紹介。HP紹介チラシのポスティングでHP閲覧・問い合わせが急増。
- 顧客・販売管理システムを導入。管理ソフトを利用し、休眠顧客等に対するDM発送で売上アップを実現。

### 事業者の生声

- 売上目標設定や目標達成のための手段、そのための行動を考える良い機会になった。
- 今後も我々のような小規模な事業者にも利用しやすい持続化補助金事業等を継続実施していただきたい。



## 高品質・高付加価値の新メニュー等の情報提供事業 惣菜・弁当製造小売業

### 事業内容・効果

- 宅配エリアを拡大している地域への新聞折込実施。特にシニア層に対し、高品質で高付加価値の“縁結び”ブランドの新メニュー・新企画等の情報を提供し受注の増加を図った。
- 当店のこだわりやコンセプト、さらにオーダーメイド可能なこと、慶弔の用途に応じた商品紹介や管理栄養士と連携開発した商品PRを行い、低価格弁当店と一線を画すことができた。

### 事業者の生声

- 雑誌などの取材依頼が多くなり、高価格商品でありながらも順調な売れ行き。
- 新たにケータリングサービスを開始する予定で、更なる事業拡大が見込まれる。



## 特殊金型の導入でデザイン力がアップ 革細工製品製造

### 事業内容・効果

- 革製品加工処理用の特殊金型導入とHPの作成。
- これまでにない微細で洗練されたデザイン加工処理が可能になり商品バリエーションが増加。大幅な売上増加となった。

### 事業者の生声

- これまで漠然と考えていた販売促進施策を、具体化し実行でき経営向上につながった。
- 経営計画作成の重要性を認識できる良い機会となった。



## 倉庫を改修し味噌教室を開設、顧客増加 味噌・醤油製造

### 事業内容・効果

- 倉庫を改修し、若い世代をターゲットにした常設の味噌作り教室を開設。手作り味噌の作り方リーフレットを作成し、無添加味噌のPRを行った。
- 教室を定期開講した結果、町内外から多くの受講生を得る。受講者が友人と再来店される等波及効果も大きい。

### 事業者の生声

- 経営計画を策定するにあたり、自社の強みや経営課題を再確認することができた。
- 味噌教室の開講は、長年検討していたことだが、持続化補助金の採択を受けることで背中を押してもらえた。



## 野菜の乾燥粉末商品を試作・開発 農産物加工販売業

### 事業内容・効果

- 野菜の乾燥粉末の試作・開発を行った。粉末製造業者として新たな収益確保を実現。
- チラシ、CMにより老人ホーム、福祉施設、病院、学校給食などからサンプル提供依頼が続出。
- 菓子店や飲食店などからも新しいメニューや商品を開発したいとの問い合わせが急増している。

### 事業者の生声

- 長年の夢であった農産物粉末化が実現。今後、幅広い商品開発で収益向上を目指したい。
- 地域内での新たな農産物の加工販売ビジョンが生まれ、ビジネスチャンスは今以上に増やしたい。



## 世界遺産を土産品に！新規取引先を開拓 鍛冶業

### 事業内容・効果

- 世界遺産の軍艦島をモチーフに、鍛冶技術を生かしたペーパーナイフ（長崎ナイフ軍艦島）と収納や飾り台に利用できるパッケージの開発。開発により土産品の分野に進出。メディアの取材等話題性も大きく、複数の土産品事業所と委託販売契約を締結。

### 事業者の生声

- 思い切って新しい分野（土産品分野）へ進出するよい機会となった。
- 後継者である息子が中心となって開発を進めたことで、多方面から注目された。



## 本業とは関係ない?新商品開発に取り組む

美容室



### 事業内容・効果

- 新上五島町にはうどんや海産物のお土産はあるが、女性が気軽に手に取りやすい「小さくて・軽くて・かわいくて・低価格」な品物はない! 美容室という女性客が多い特性を生かし、お土産としてはあまり存在しないが女性に人気の高い「マスクングテープ」を土産品として、世界遺産候補とされている教会群を主なモチーフとして開発した。

### 事業者の生声

- 地域住民(特に女性)の潜在ニーズを適切に具体化した商品に仕上げることに成功した。
- 完成後の販路、PR手法についても検討を重ね、全く新しい土産品として定着させたい。

## せんぺい金型制作で新商品開発

湯せんぺい製造販売



### 事業内容・効果

- 小浜温泉のゆるキャラ「おゆっぴー」の湯せんぺい用金型を製作。
- ハート型の湯せんぺい「しあわせのおゆっぴー」を販売開始。売上増加と差別化を実現できた。

### 事業者の生声

- 以前から構想はあったが、踏み切れなかった。今回の補助金で取り組み、本当にいい結果が得られた。
- そろそろ事業承継を考えているが、アクションを起こす意味を後継者に伝えるきっかけとなり、また販路開拓の足掛かりができた。良い経営資産を残すことができた。

## 店舗のデッドスペースをイートインスペースに

食料品小売業

### 事業内容・効果

- 食料品店のデッドスペースを改装し、弁当・惣菜などの中食の販路拡大に取組む。イートインスペースができた為、弁当だけでなく刺身やカップ麺等の購入で売上がアップ。
- 観光客がイクスの魚をその場で注文・飲食するようになり集客にもつながっている。

### 事業者の生声

- 移動販売の継続などで地域の信頼を得、人口減少による売上の減少をカバーしてきたが、今回の事業で新たな取り組みができ、売上アップにつながっている。



## 薪窯ピザを強力アピール、売り上げ倍増!

飲食店

### 事業内容・効果

- 薪窯ピザの導入を前面に打ち出し、店舗リニューアルに合わせたチラシ折込や看板設置による広報活動を行った。
- 他店との差別化が図られ、ターゲットの女性・ファミリー層への認知度がアップし、売上の大幅増加。

### 事業者の生声

- 地域の事業者の回復に向けての足掛かりとなる大変意義のある補助金であると実感。
- 今回の補助事業を機会に商売や地域活性化により一層取り組んでいきたい。



## ギフト向け商品開発で高い評価と取引拡大!

食料品製造業

### 事業内容・効果

- 初の試みで、ギフト向け商品開発と十割あごだしをメインにしたギフト箱の開発を行う。
- 同時にギフト箱包装機材も導入し、展示会・商談会に出展、販路開拓を行った。
- 包装機材の導入により安全かつ衛生的と認められ、展示会では高い評価を得て取引拡大につながった。

### 事業者の生声

- 本事業で得た成果に加え、長崎依物の認定を受け商品力の魅力を高めたい。
- 全国へ販路を求め地域外の「外貨」を獲得し、当社及び地域の持続的な発展につなげたい。



## 工務店モデルハウスと連携!モデル庭園の展示会開催

造園業

### 事業内容・効果

- 地域の少子・高齢化による需要減少の課題に対し、需要が高い近隣市場で、その地域工務店が所有するモデルハウスと連携したモデル庭園の展示会事業を実施した。
- 短期間で多くの来場者を得て個別商談や不動産会社等との成約に結び付けた。

### 事業者の生声

- 営業活動してなかった市場でのチラシ折込やパンフレット配布は大きなPRとなった。
- アンケートの実施により顧客の生の声が聞け、今後の経営に大きく役立つ情報が得られた。



## 販促ツール導入と紹介パンフで売上増加

製茶業

### 事業内容・効果

- 商談会等イベント出店用の販促ツールの導入と紹介パンフレットやイメージアップを図るロゴマーク作成を行なった。
- イベント等に出店し多くの消費者にPRを行った結果、イベント時の売上は1.5倍に増加し、HP閲覧者も急増した。

### 事業者の生声

- 今回の事業は、補助がなければ実施できなかったもので、お客の反応もよく新しいお客とのつながりができた。今後、作成したロゴマークによる新たなパッケージを作成したい。



## 補助金だからこそ!高品質パンフ作成で販路開拓

写真館

### 事業内容・効果

- 衣裳展示ルームの設置及び成人式振袖レンタル用パンフレットを制作。
- 新成人やお得意様へのパンフレット送付で、衣裳レンタルや成人式撮影等の成約が増増。又、衣裳ルームを設けたことで、撮影業務への支障もなくなった。

### 事業者の生声

- 補助金の利用で思い切ってクオリティが高いパンフレットを作ることができた。また経営計画を考える上で成人式関連の他のプランも考えることができた。

