

来店者向けアンケート  
調査報告書

平成30年度  
有明町商工会

# 目 次

I. 調査方法	1
II. 調査結果	
1 来店者の属性	2
(1) 性別	
(2) 年代	
(3) 住所	
2 利用媒体	7
(1) 性別	
3 来店理由	9
(1) 性別	
4 当店の満足度	12
(1) 料理の味	
(2) メニューの数	
(3) 価格	
(4) 料理の出てくる早さ	
(5) お店の雰囲気	
(6) スタッフの対応	
(7) アクセスの利便性	
5 新メニュー要望の有無	26
6 魅力を感じる新メニューについて	28
(1) コンセプト	
(2) ボリューム	
(3) ジャンル	
(4) 味付け	
7 具体的な新メニューの要望について	38
8 自由意見	43
9 総括	45
III. 参考資料	
調査票サンプル	46

## I. 調査方法

### 1. 調査目的

期間中に来店された一般消費者を対象としたアンケート調査を実施し、分析結果を事業者を提供することで、来店者のニーズを踏まえたメニュー・サービスの改善や、新たな需要の開拓につなげ、事業者の売上利益の増大を図ることを目的とする。

### 2. 調査方法

ご来店された方に対し、各事業者により調査票の配布と回収を行った。

### 3. 調査期間

平成30年9月18日～平成30年10月17日

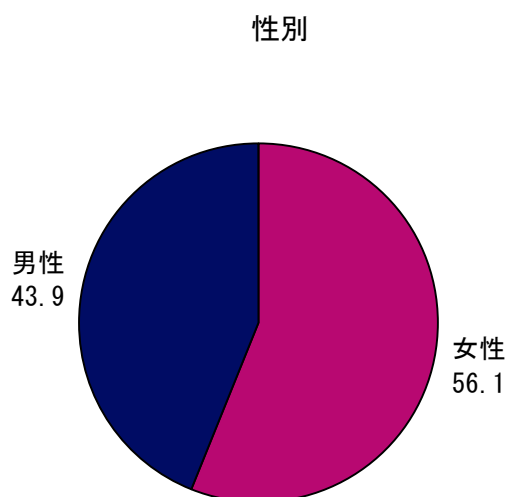
### 4. アンケート調査回収数

調査対象店事業者数	8社
回収数	204枚

## Ⅱ. 調査結果

### 1 来場者の属性

#### (1) 性別

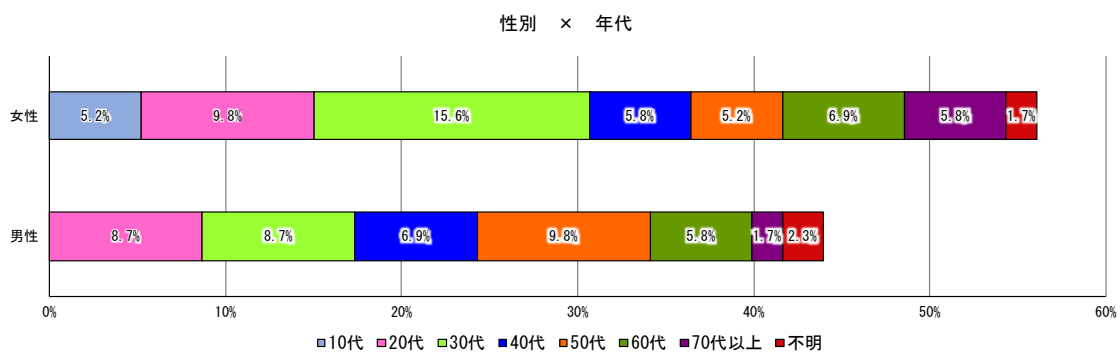


性別

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
2	女性	97	47.5	56.1
1	男性	76	37.3	43.9
	不明	31	15.2	
	N (%ベース)	204	100	173

来店者の性別は、「女性」が 56.1%、「男性」が 43.9%であり、4:3 で女性が多い結果となった。

【年代についてのクロス集計】

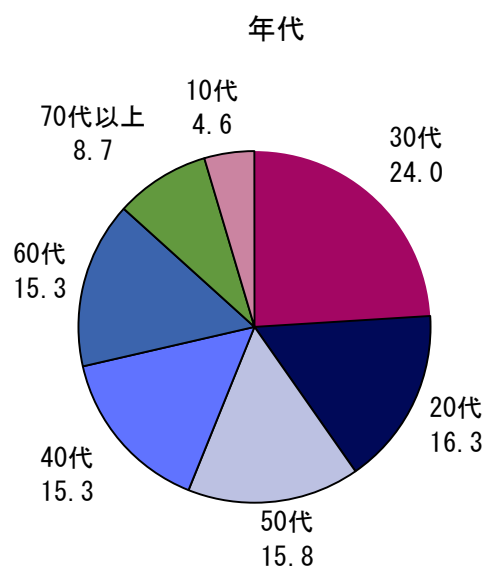


性別 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
性別	女性	97	9	17	27	10	9	12	10	3
		56.1%	5.2%	9.8%	15.6%	5.8%	5.2%	6.9%	5.8%	1.7%
性別	男性	76	0	15	15	12	17	10	3	4
		43.9%	0.0%	8.7%	8.7%	6.9%	9.8%	5.8%	1.7%	2.3%

来店者の性別を年代別に見てみると、「30代」の「女性」が最も多く全体の15.6%であった。「男性」は「50代」が多い結果となった。

(2) 年代

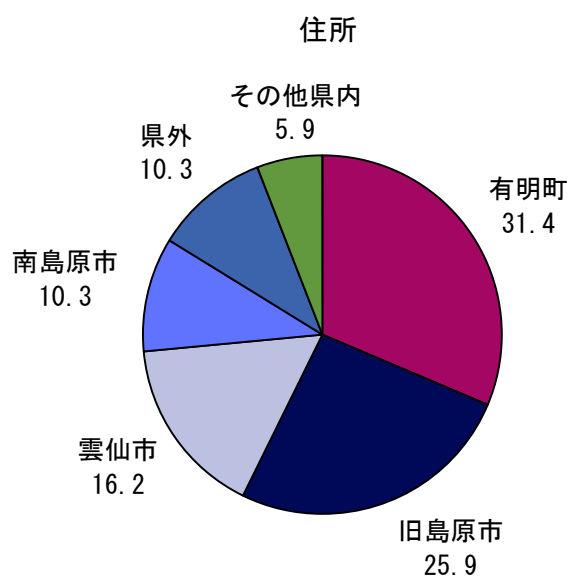


年代

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
3	30代	47	23.0	24.0
2	20代	32	15.7	16.3
5	50代	31	15.2	15.8
4	40代	30	14.7	15.3
6	60代	30	14.7	15.3
7	70代以上	17	8.3	8.7
1	10代	9	4.4	4.6
	不明	8	3.9	
	N (%ベース)	204	100	196

来店者の年代は、「30代」が最も多く 24.0%であった。次いで「20代」が多く 16.3%であった。どの年代も満遍なく来店しており、大きな偏りは見られなかった。

(3) 住所

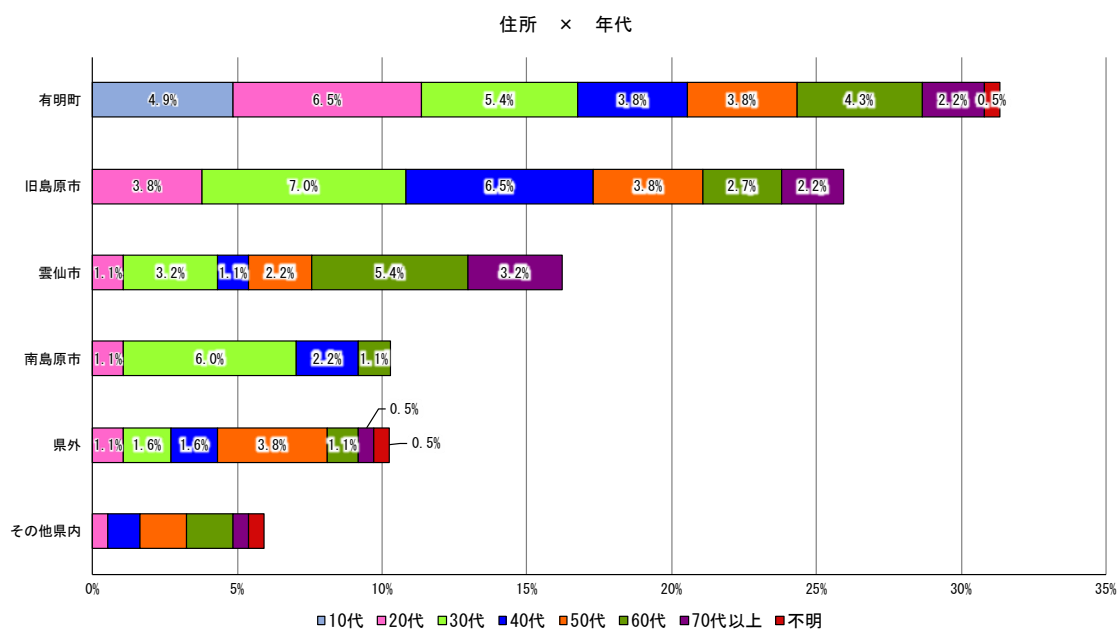


住所

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	有明町	58	28.4	31.4
2	旧島原市	48	23.5	25.9
3	雲仙市	30	14.7	16.2
4	南島原市	19	9.3	10.3
6	県外	19	9.3	10.3
5	その他県内	11	5.4	5.9
	不明	19	9.3	
	N (%ベース)	204	100	185

来店者の住所は、「有明町」が最も多く 31.4%であった。次いで「旧島原市」が多く 25.9%であった。

【年代についてのクロス集計】



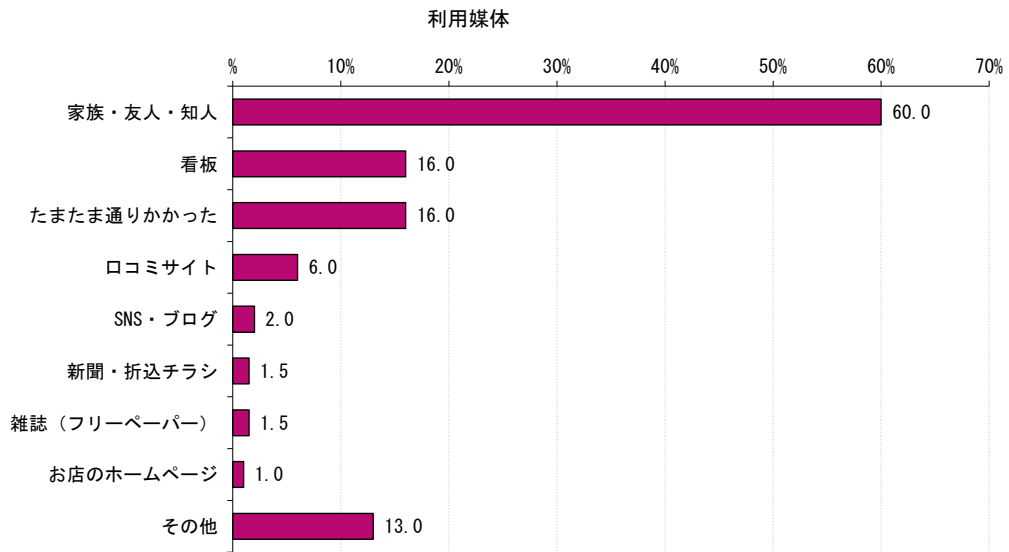
住所 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
住所	有明町	58 31.3%	9 4.9%	12 6.5%	10 5.4%	7 3.8%	7 3.8%	8 4.3%	4 2.2%	1 0.5%
	旧島原市	48 25.9%	0 0.0%	7 3.8%	13 7.0%	12 6.5%	7 3.8%	5 2.7%	4 2.2%	0 0.0%
	雲仙市	30 16.2%	0 0.0%	2 1.1%	6 3.2%	2 1.1%	4 2.2%	10 5.4%	6 3.2%	0 0.0%
	南島原市	19 10.3%	0 0.0%	2 1.1%	11 6.0%	4 2.2%	0 0.0%	2 1.1%	0 0.0%	0 0.0%
	県外	19 10.3%	0 0.0%	2 1.1%	3 1.6%	3 1.6%	7 3.8%	2 1.1%	1 0.5%	1 0.5%
	その他県内	11 5.9%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	2 1.1%	3 1.6%	3 1.6%	1 0.5%	1 0.5%

来店者の住所を年代別に見てみると、「30代」の「旧島原市」が最も多く全体の7.0%であった。「有明町」では「10代」「20代」「30代」の若年層が多い結果となった。「雲仙市」では「60代」が多かった。



## 2 利用媒体（複数回答可）

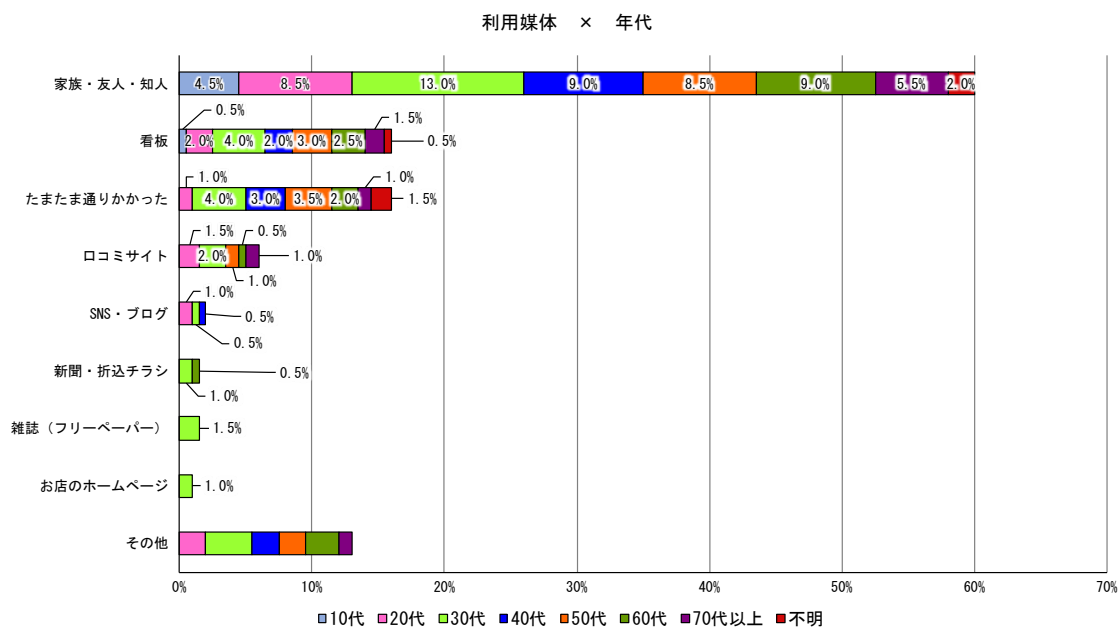


利用媒体

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
7	家族・友人・知人	120	58.8	60.0
6	看板	32	15.7	16.0
8	たまたま通りかかった	32	15.7	16.0
4	ロコミサイト	12	5.9	6.0
5	SNS・ブログ	4	2.0	2.0
1	新聞・折込チラシ	3	1.5	1.5
2	雑誌（フリーペーパー）	3	1.5	1.5
3	お店のホームページ	2	1.0	1.0
9	その他	28	12.7	13.0
	不明	4	2.0	
	N (%ベース)	204	100	200

利用媒体は、「家族・友人・知人」が最も多く 60.0%であった。次いで「看板」「たまたま通りかかった」が多く 16.0%であった。ロコミサイトは、6.0%であった。

【年代についてのクロス集計】

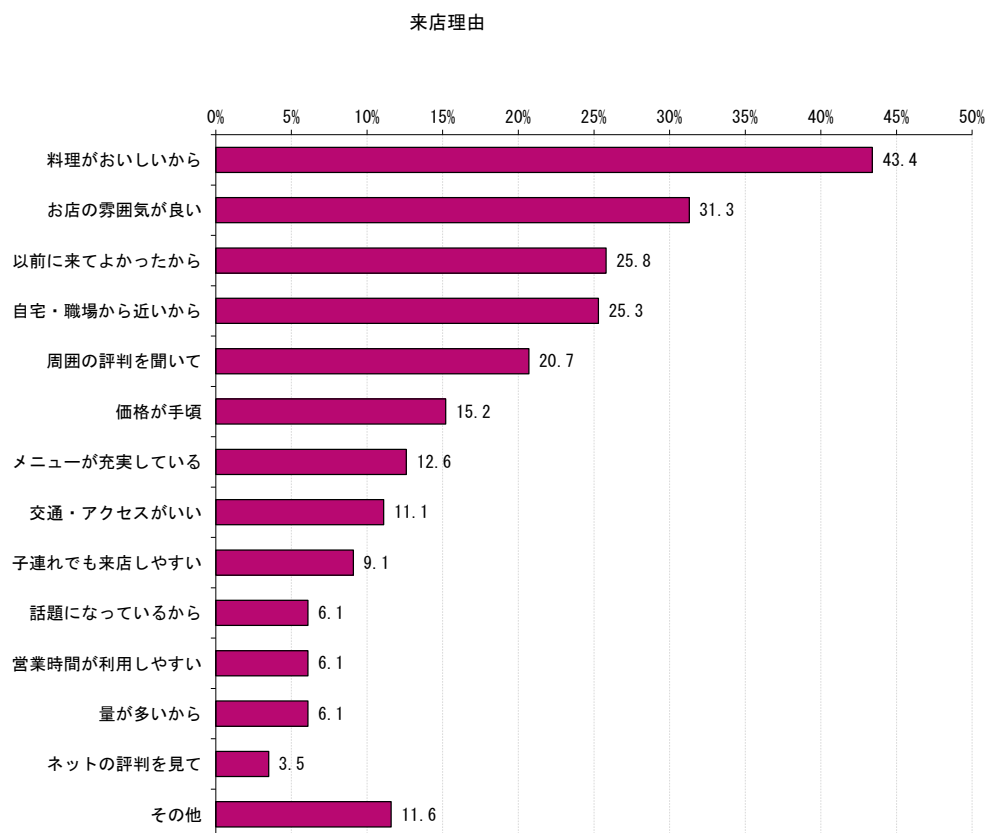


利用媒体 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
利用媒体	家族・友人・知人	120 60.0%	9 4.5%	17 8.5%	26 13.0%	18 9.0%	17 8.5%	18 9.0%	11 5.5%	4 2.0%
	看板	32 16.0%	1 0.5%	4 2.0%	8 4.0%	4 2.0%	6 3.0%	5 2.5%	3 1.5%	1 0.5%
	たまたま通りかかった	32 16.0%	0 0.0%	2 1.0%	8 4.0%	6 3.0%	7 3.5%	4 2.0%	2 1.0%	3 1.5%
	口コミサイト	12 6.0%	0 0.0%	3 1.5%	4 2.0%	0 0.0%	2 1.0%	1 0.5%	2 1.0%	0 0.0%
	SNS・ブログ	4 2.0%	0 0.0%	2 1.0%	1 0.5%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	新聞・折込チラシ	3 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%
	雑誌（フリーペーパー）	3 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	お店のホームページ	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	26 13.0%	0 0.0%	4 2.0%	7 3.5%	4 2.0%	4 2.0%	5 2.5%	2 1.0%	0 0.0%

利用媒体を年代別に見てみると、どの年代も「家族・友人・知人」が多い結果となった。「30代」は、多様な媒体を用いて来店している傾向があった。

### 3 来店理由（複数回答可）



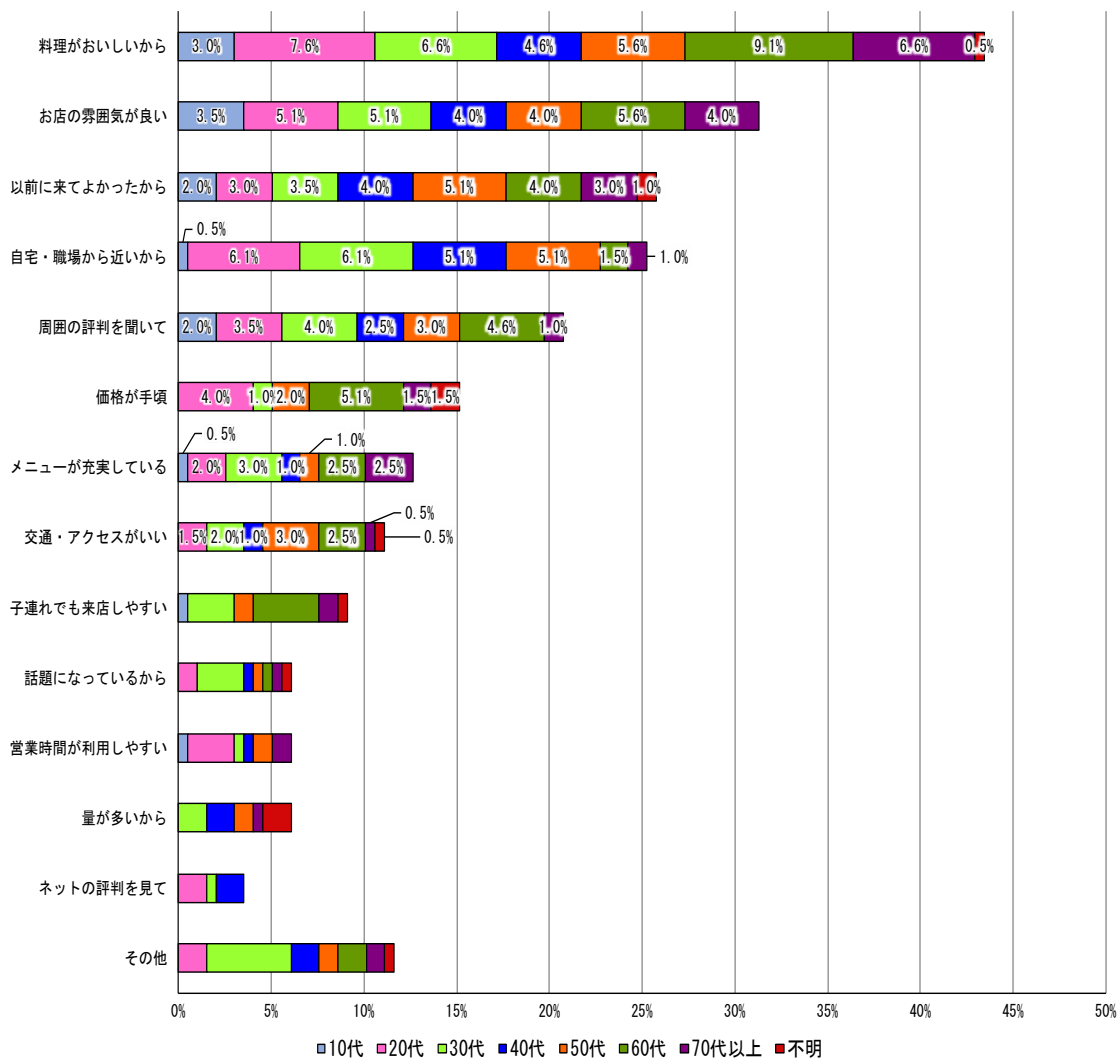
来店理由

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
6	料理がおいしいから	86	42.2	43.4
11	お店の雰囲気が良い	62	30.4	31.3
13	以前に来てよかったから	51	25.0	25.8
2	自宅・職場から近いから	50	24.5	25.3
10	周囲の評判を聞いて	41	20.1	20.7
5	価格が手頃	30	14.7	15.2
8	メニューが充実している	25	12.3	12.6
3	交通・アクセスが良い	22	10.8	11.1
12	子連れでも来店しやすい	18	8.8	9.1
1	話題になっているから	12	5.9	6.1
4	営業時間が利用しやすい	12	5.9	6.1
7	量が多いから	12	5.9	6.1
9	ネットの評判を見て	7	3.4	3.5
14	その他	23	11.3	11.6
	不明	6	2.9	
	N (%ベース)	204	100	198

来店理由は、「料理が美味しいから」が最も多く 43.4%であった。次いで「お店の雰囲気が良い」が多く 31.3%であった。

【年代についてのクロス集計】

来店理由 × 年代



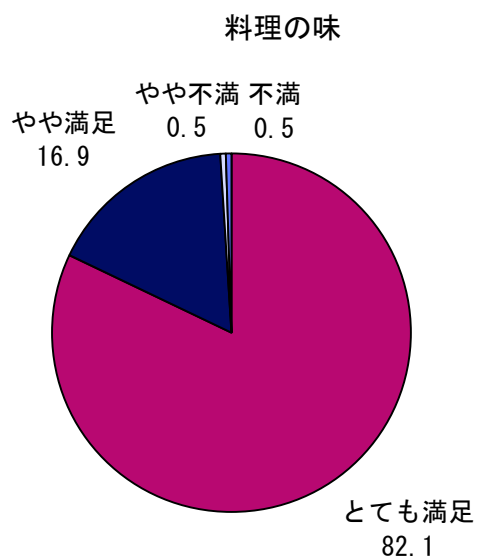
来店理由 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
来店理由	料理がおいしいから	88 43.5%	6 3.0%	15 7.6%	13 6.6%	9 4.6%	11 5.6%	18 9.1%	13 6.6%	1 0.5%
	お店の雰囲気が良い	62 31.3%	7 3.5%	10 5.1%	10 5.1%	8 4.0%	8 4.0%	11 5.6%	8 4.0%	0 0.0%
	以前に来てよかったから	51 25.8%	4 2.0%	6 3.0%	7 3.5%	8 4.0%	10 5.1%	8 4.0%	6 3.0%	2 1.0%
	自宅・職場から近いから	50 25.3%	1 0.5%	12 6.1%	12 6.1%	10 5.1%	10 5.1%	3 1.5%	2 1.0%	0 0.0%
	周囲の評判を聞いて	41 20.7%	4 2.0%	7 3.5%	8 4.0%	5 2.5%	6 3.0%	9 4.6%	2 1.0%	0 0.0%
	価格が手頃	30 15.2%	0 0.0%	8 4.0%	2 1.0%	0 0.0%	4 2.0%	10 5.1%	3 1.5%	3 1.5%
	メニューが充実している	25 12.6%	1 0.5%	4 2.0%	6 3.0%	2 1.0%	2 1.0%	5 2.5%	5 2.5%	0 0.0%
	交通・アクセスが良い	22 11.1%	0 0.0%	3 1.5%	4 2.0%	2 1.0%	6 3.0%	5 2.5%	1 0.5%	1 0.5%
	子連れでも来店しやすい	18 9.1%	1 0.5%	0 0.0%	5 2.5%	0 0.0%	2 1.0%	7 3.5%	2 1.0%	1 0.5%
	話題になっているから	12 6.1%	0 0.0%	2 1.0%	5 2.5%	1 0.5%	1 0.5%	1 0.5%	1 0.5%	1 0.5%
	営業時間が利用しやすい	12 6.1%	1 0.5%	5 2.5%	1 0.5%	1 0.5%	2 1.0%	0 0.0%	2 1.0%	0 0.0%
	量が多いから	12 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.5%	3 1.5%	2 1.0%	0 0.0%	1 0.5%	3 1.5%
	ネットの評判を見て	7 3.6%	0 0.0%	3 1.5%	1 0.5%	3 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	23 11.6%	0 0.0%	3 1.5%	9 4.6%	3 1.5%	2 1.0%	3 1.5%	2 1.0%	1 0.5%

来店理由を年代別に見てみると、「20代」「30代」「50代」「60代」「70代以上」は「料理が美味しいから」という理由を多く挙げていた。「10代」は「お店の雰囲気が良い」を多く挙げた。「40代」は「自宅・職場に近いから」を多く挙げる結果となった。

#### 4 当店の満足度

##### (1) 料理の味

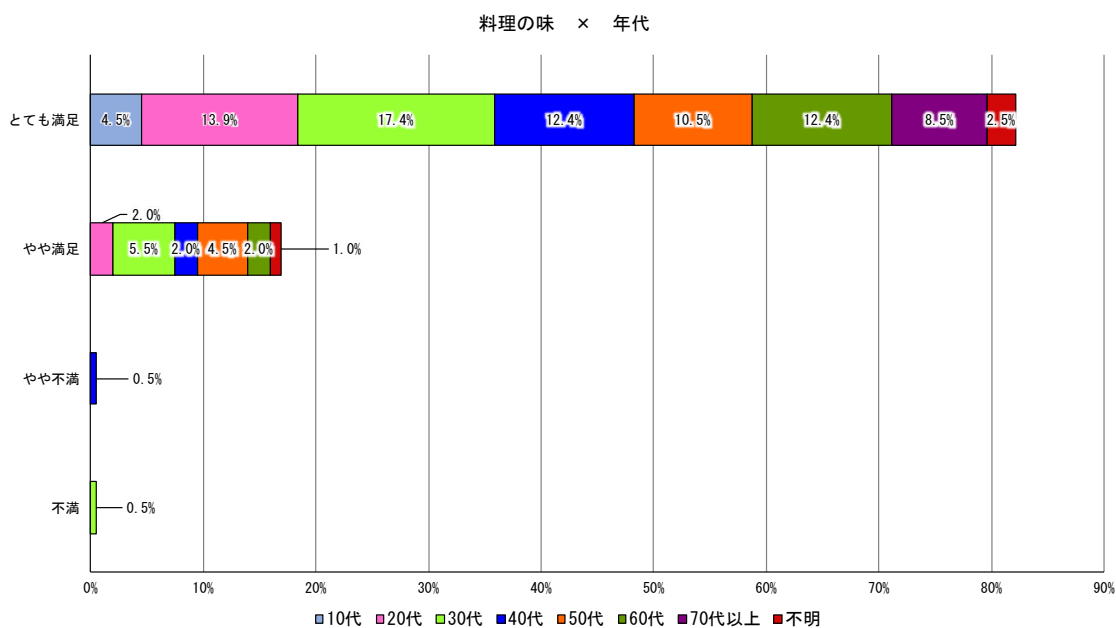


料理の味

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	とても満足	165	80.9	82.1
2	やや満足	34	16.7	16.9
3	やや不満	1	0.5	0.5
4	不満	1	0.5	0.5
	不明	3	1.5	
	N (%ベース)	204	100	201

料理の味の満足度は、「とても満足」が最も多く、82.1%と多数を占めた。次いで「やや満足」が16.9%であった。

【年代についてのクロス集計】

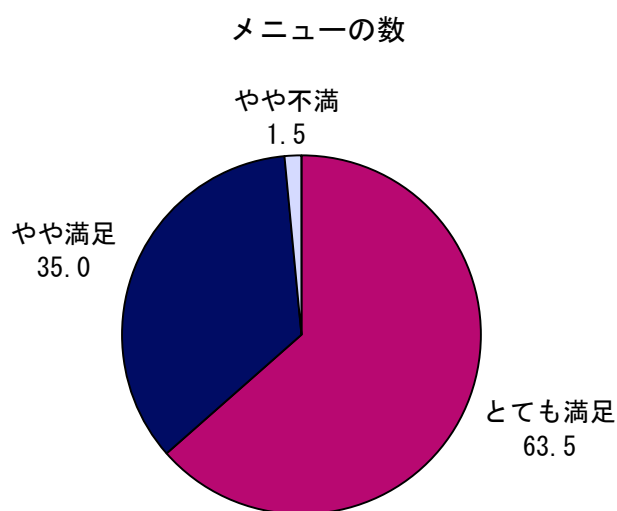


料理の味 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
料理の味	とても満足	165 82.1%	9 4.5%	29 13.9%	35 17.4%	25 12.4%	21 10.5%	25 12.4%	17 8.5%	5 2.5%
	やや満足	34 16.9%	0 0.0%	4 2.0%	11 5.5%	4 2.0%	9 4.5%	4 2.0%	0 0.0%	2 1.0%
	やや不満	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	不満	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

料理の味の満足度を年代別に見てみると、どの年代も「とても満足」が多い結果となった。特に「10代」「70代以上」は回答者全員が「とても満足」と答えた。

## (2) メニューの数



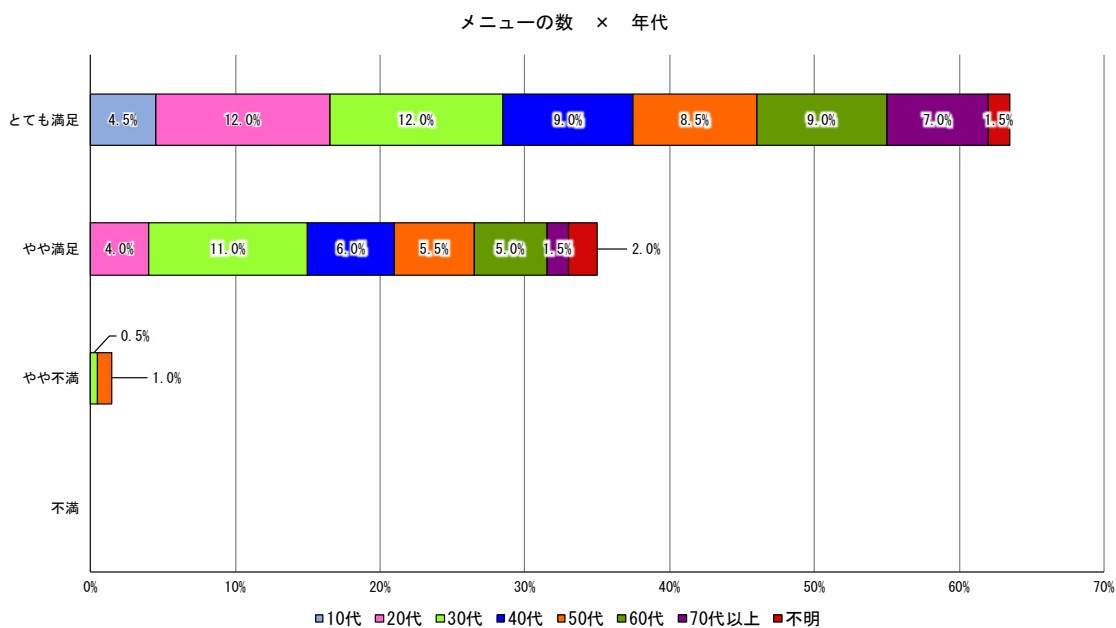
メニューの数

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	とても満足	127	62.3	63.5
2	やや満足	70	34.3	35.0
3	やや不満	3	1.5	1.5
4	不満	0	0.0	0.0
	不明	4	2.0	
	N (%ベース)	204	100	200

メニューの数の満足度は、「とても満足」が多く63.5%であった。次いで、「やや満足」が多く35.0%であった。「不満」と回答した来店者はいなかった。



【年代についてのクロス集計】

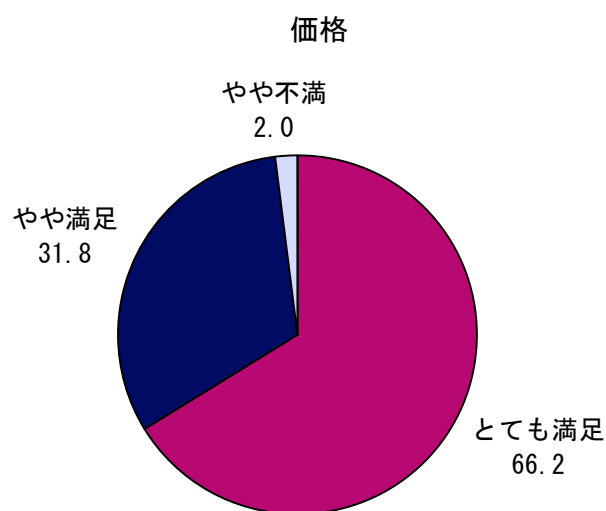


メニューの数 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
メニューの数	とても満足	127 63.5%	9 4.5%	24 12.0%	24 12.0%	18 9.0%	17 8.5%	18 9.0%	14 7.0%	3 1.5%
	やや満足	70 35.0%	0 0.0%	8 4.0%	22 11.0%	12 6.0%	11 5.5%	10 5.0%	3 1.5%	4 2.0%
	やや不満	3 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	不満	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

メニューの数の満足度を年代別に見てみると、どの年代も「とても満足」が多い結果となった。特に「10代」は回答者全員が「とても満足」と答えた。

### (3) 価格

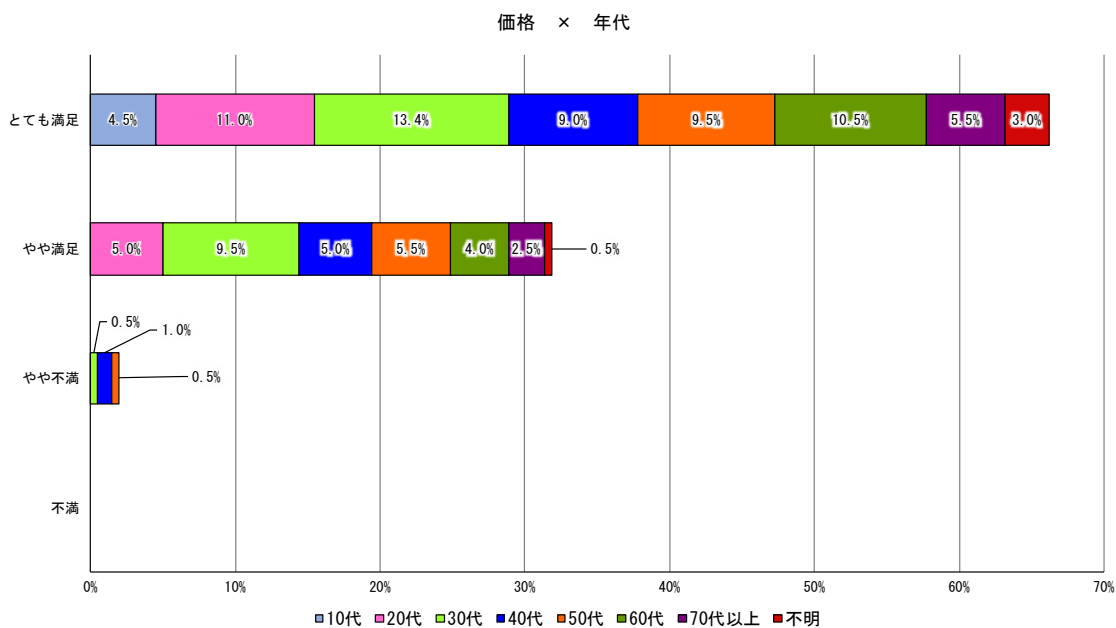


価格

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	とても満足	133	65.2	66.2
2	やや満足	64	31.4	31.8
3	やや不満	4	2.0	2.0
4	不満	0	0.0	0.0
	不明	3	1.5	
	N (%ベース)	204	100	201

価格の満足度は、「とても満足」が最も多く 66.2%であった。次いで「やや満足」が多く、31.8%であった。

【年代についてのクロス集計】

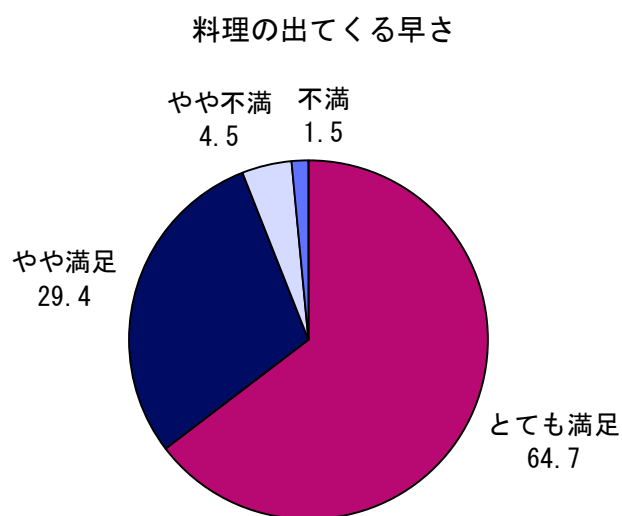


価格 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
価格	とても満足	133 66.2%	9 4.5%	22 11.0%	27 13.4%	18 9.0%	19 9.5%	21 10.5%	11 5.5%	6 3.0%
	やや満足	64 31.9%	0 0.0%	10 5.0%	19 9.5%	10 5.0%	11 5.5%	8 4.0%	5 2.5%	1 0.5%
	やや不満	4 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	2 1.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	不満	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

価格の満足度を年代別に見てみると、どの年代も「とても満足」が多い結果となった。特に「10代」は回答者全員が「とても満足」と答えた。

(4) 料理の出てくる早さ

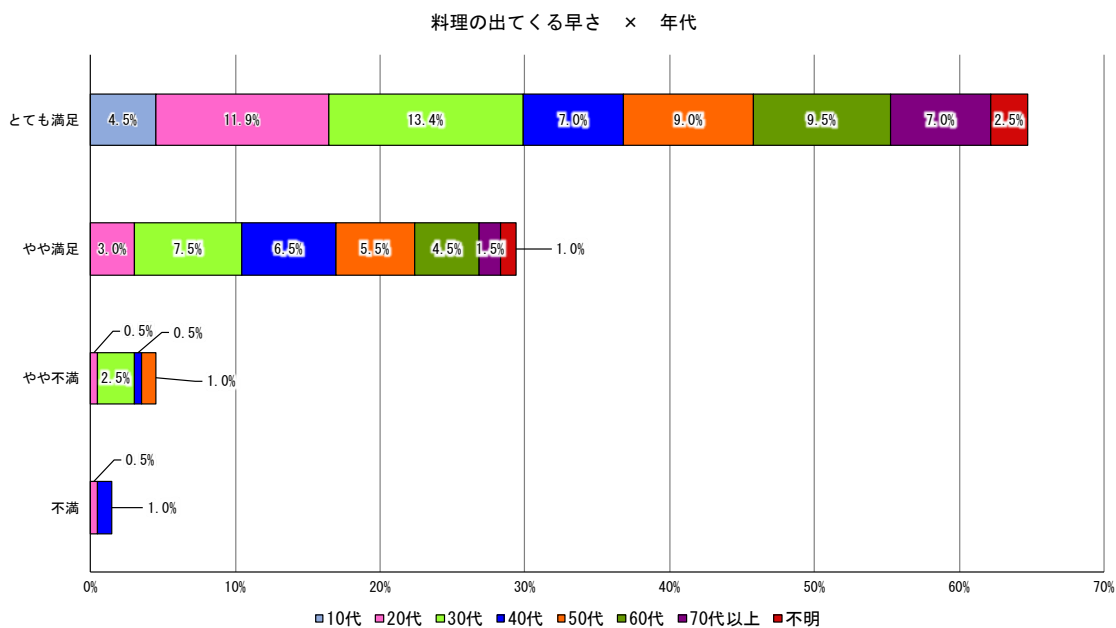


料理の出てくる早さ

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	とても満足	130	63.7	64.7
2	やや満足	59	28.9	29.4
3	やや不満	9	4.4	4.5
4	不満	3	1.5	1.5
	不明	3	1.5	
	N (%ベース)	204	100	201

料理の出てくる早さの満足度は、「とても満足」が最も多く 64.7%であった。次いで「やや満足」が多く 29.4%であった。

【年代についてのクロス集計】

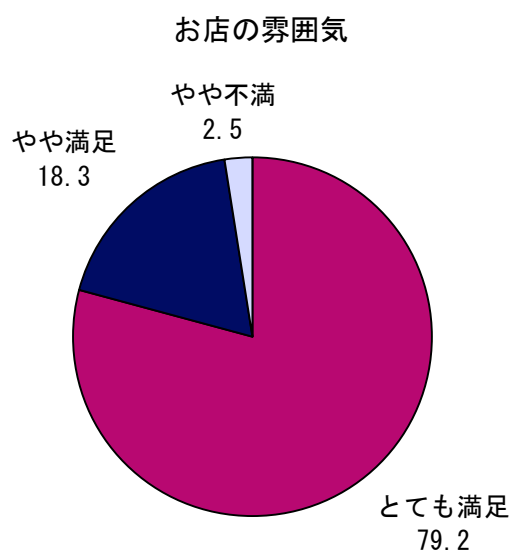


料理の出てくる早さ × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
料理の さ出 てく る早	とても満足	130 64.7%	9 4.5%	24 11.9%	27 13.4%	14 7.0%	18 9.0%	19 9.5%	14 7.0%	5 2.5%
	やや満足	59 29.4%	0 0.0%	6 3.0%	15 7.5%	13 6.5%	11 5.5%	9 4.5%	3 1.5%	2 1.0%
	やや不満	9 4.5%	0 0.0%	1 0.5%	5 2.5%	1 0.5%	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	不満	3 1.5%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

料理の出てくる早さの満足度を年代別に見てみると、どの年代も「とても満足」が多い結果となった。特に「10代」はすべての回答者が「とても満足」と答えた。「40代」「50代」の中に「不満」と答えた来店者が若干名見られた。

(5) お店の雰囲気

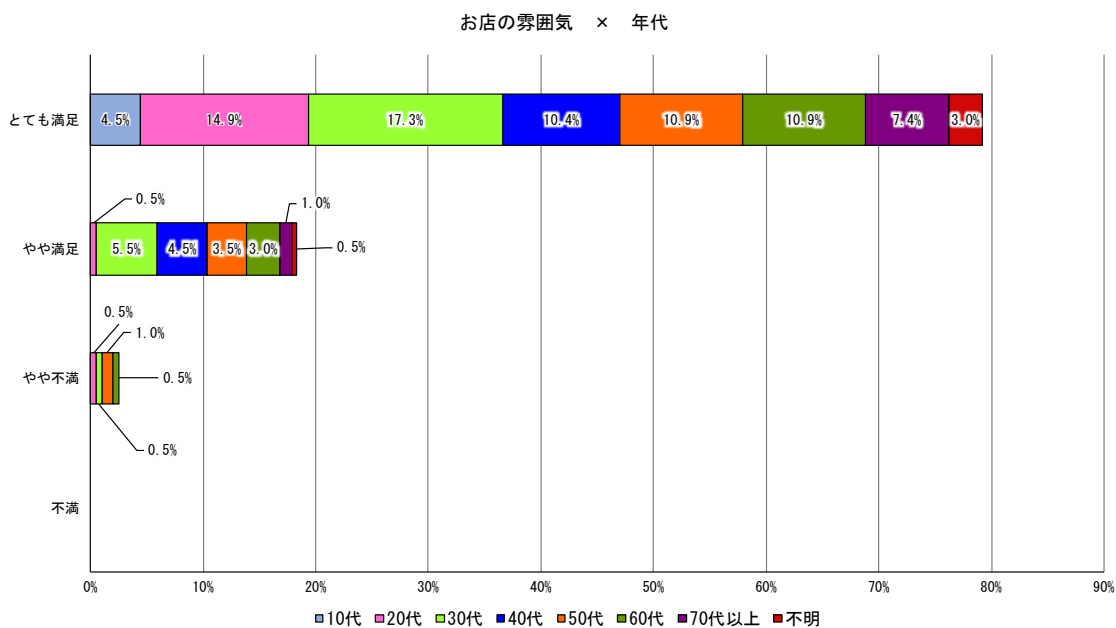


お店の雰囲気

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	とても満足	160	78.4	79.2
2	やや満足	37	18.1	18.3
3	やや不満	5	2.5	2.5
4	不満	0	0.0	0.0
	不明	2	1.0	
	N (%ベース)	204	100	202

お店の雰囲気の満足度は、「とても満足」が最も多く 79.2%であった。次いで「やや満足」が多く 18.3%であった。

【年代についてのクロス集計】

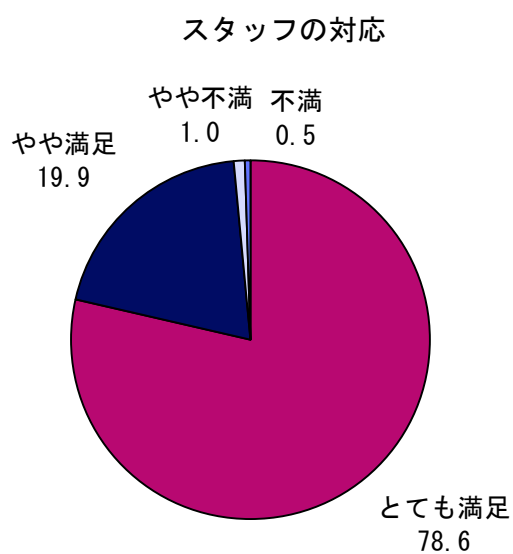


お店の雰囲気 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
お店の 雰囲気	とても満足	160 79.2%	9 4.5%	30 14.9%	35 17.3%	21 10.4%	22 10.9%	22 10.9%	15 7.4%	6 3.0%
	やや満足	37 18.3%	0 0.0%	1 0.5%	11 5.5%	9 4.5%	7 3.5%	6 3.0%	2 1.0%	1 0.5%
	やや不満	5 2.5%	0 0.0%	1 0.5%	1 0.5%	0 0.0%	2 1.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%
	不満	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

お店の雰囲気の満足度を年代別に見てみると、どの年代も「とても満足」が多い結果となった。特に「10代」はすべての回答者が「とても満足」と答えた。

(6) スタッフの対応



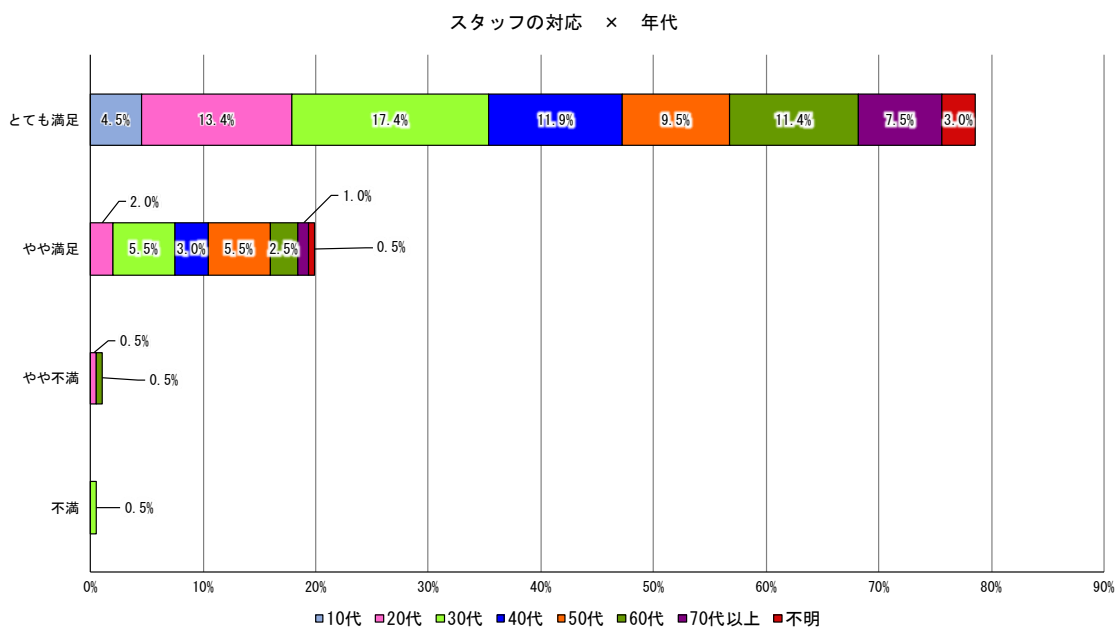
スタッフの対応

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	とても満足	158	77.5	78.6
2	やや満足	40	19.6	19.9
3	やや不満	2	1.0	1.0
4	不満	1	0.5	0.5
	不明	3	1.5	
	N (%ベース)	204	100	201

スタッフの対応の満足度は、「とても満足」が最も多く 78.6%であった。次いで、「やや満足」が多く 19.9%であった。



【年代についてのクロス集計】

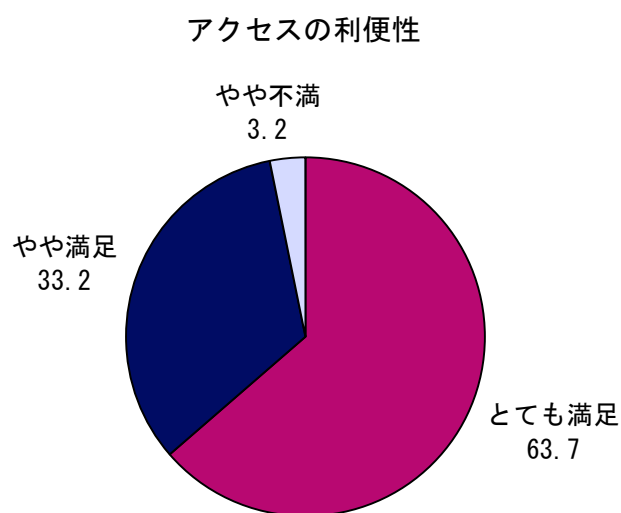


スタッフの対応 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
スタッフの対応	とても満足	158 78.6%	9 4.5%	27 13.4%	35 17.4%	24 11.9%	19 9.5%	23 11.4%	15 7.5%	6 3.0%
	やや満足	40 19.9%	0 0.0%	4 2.0%	11 5.5%	6 3.0%	11 5.5%	5 2.5%	2 1.0%	1 0.5%
	やや不満	2 1.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%
	不満	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

スタッフの対応の満足度を年代別に見てみると、どの年代も「とても満足」が多い結果となった。特に「10代」はすべての回答者が「とても満足」と答えた。

(7) アクセスの利便性

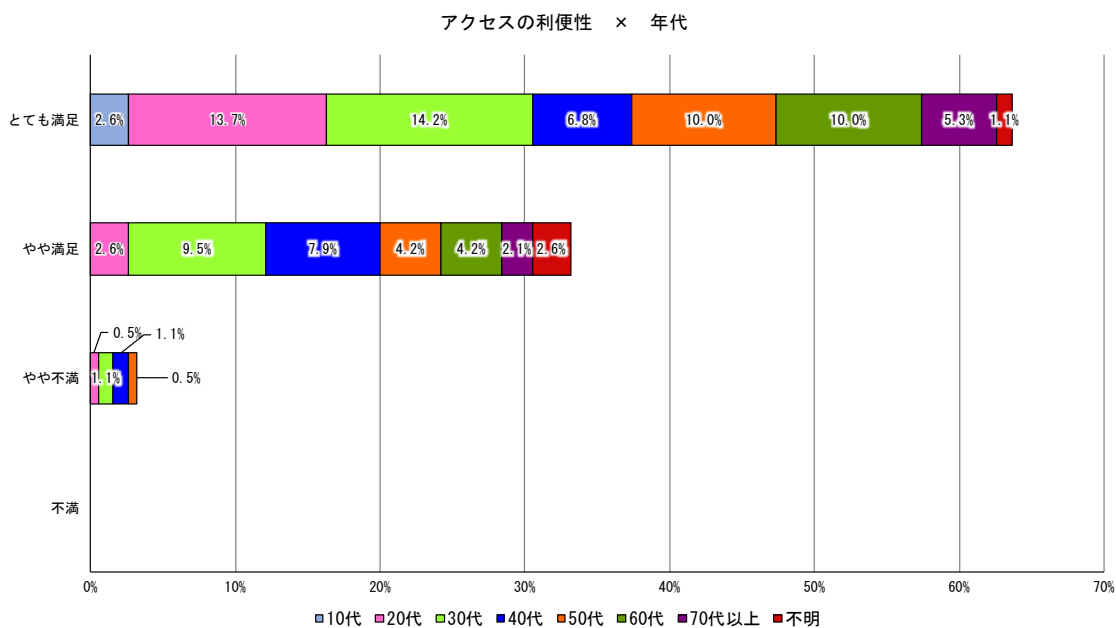


アクセスの利便性

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	とても満足	121	59.3	63.7
2	やや満足	63	30.9	33.2
3	やや不満	6	2.9	3.2
4	不満	0	0.0	0.0
	不明	14	6.9	
	N (%ベース)	204	100	190

アクセスの利便性の満足度は、「とても満足」が最も多く 63.7%であった。次いで「やや満足」が多く 33.2%であった。

【年代についてのクロス集計】



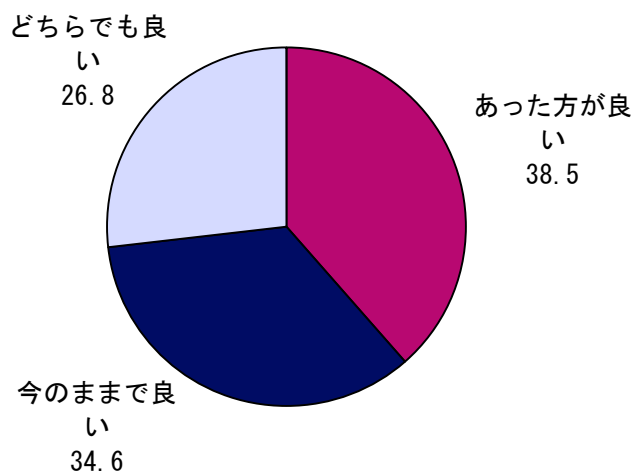
アクセスの利便性 × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
アクセスの利便性	とても満足	121 63.7%	5 2.6%	26 13.7%	27 14.2%	13 6.8%	19 10.0%	19 10.0%	10 5.3%	2 1.1%
	やや満足	63 33.2%	0 0.0%	5 2.6%	18 9.5%	15 7.9%	8 4.2%	8 4.2%	4 2.1%	5 2.6%
	やや不満	6 3.2%	0 0.0%	1 0.5%	2 1.1%	2 1.1%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	不満	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

アクセスの利便性の満足度を年代別に見てみると、多くの年代が「とても満足」と答える中、「40代」は「やや満足」と答える来店者が多い結果となった。

## 5 新メニュー要望の有無

新メニュー要望の有無

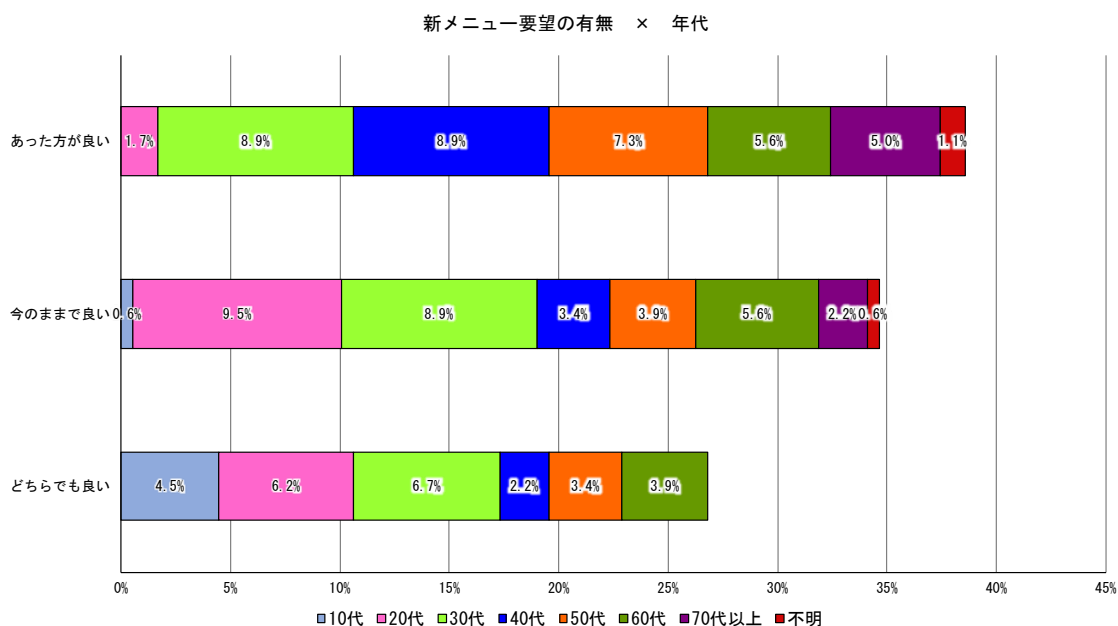


新メニュー要望の有無

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	あった方が良い	69	33.8	38.5
2	今のままで良い	62	30.4	34.6
3	どちらでも良い	48	23.5	26.8
	不明	25	12.3	
	N (%ベース)	204	100	179

新メニュー要望の有無は、「あった方が良い」が最も多く 38.5%であった。次いで「今のままで良い」が多く 34.6%であった。回答に大きな偏りは見られなかった。

【年代についてのクロス集計】



新メニュー要望の有無 × 年代

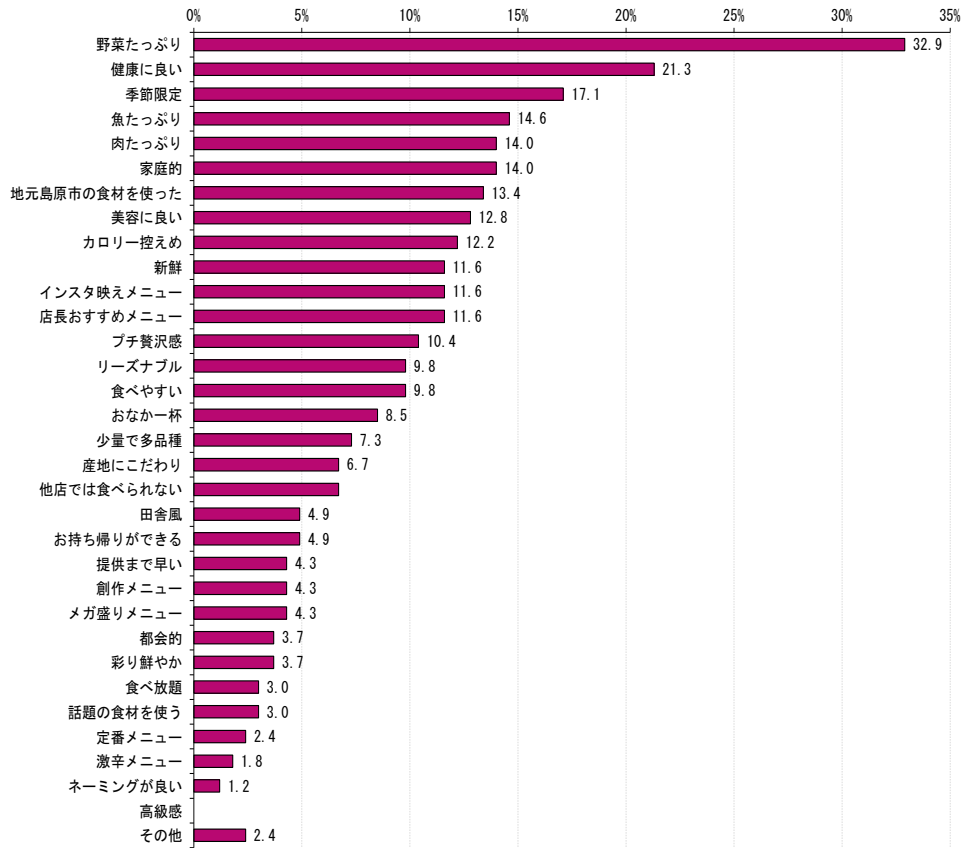
上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
新メニュー の有無 要	あった方がよい	69 38.6%	0 0.0%	3 1.7%	16 8.9%	16 8.9%	13 7.3%	10 5.6%	9 5.0%	2 1.1%
	今のままでよい	62 34.6%	1 0.6%	17 9.5%	16 8.9%	6 3.4%	7 3.9%	10 5.6%	4 2.2%	1 0.6%
	どちらでもよい	48 26.8%	8 4.5%	11 6.2%	12 6.7%	4 2.2%	6 3.4%	7 3.9%	0 0.0%	0 0.0%

新メニュー要望の有無を年代別に見てみると、「10代」は「どちらでも良い」が多かった。「20代」は「今のままで良い」が多かった。「30代」「60代」は「今のままで良い」と「あった方がよい」が同数で多くを占めた。「40代」「50代」「70代以上」は「あった方がよい」が多い結果となった。

## 6 魅力を感じる新メニューについて

### (1) コンセプト (複数回答可)

コンセプト



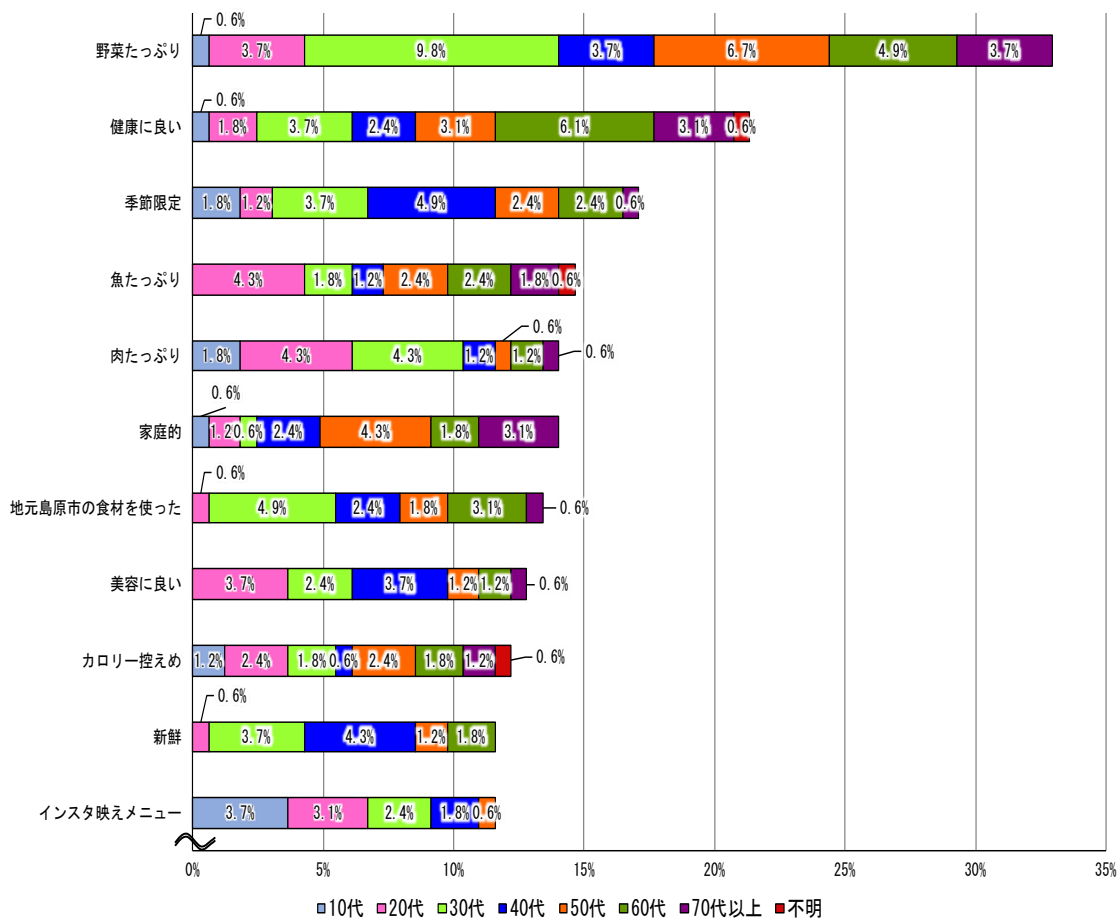
コンセプト

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	野菜たっぷり	54	26.5	32.9
6	健康に良い	35	17.2	21.3
12	季節限定	28	13.7	17.1
3	魚たっぷり	24	11.8	14.6
2	肉たっぷり	23	11.3	14.0
8	家庭的	23	11.3	14.0
15	地元島原市の食材を使った	22	10.8	13.4
5	美容に良い	21	10.3	12.8
4	カロリー控えめ	20	9.8	12.2
11	新鮮	19	9.3	11.6
24	インスタ映えメニュー	19	9.3	11.6
25	店長おすすめメニュー	19	9.3	11.6
17	プチ贅沢感	17	8.3	10.4
18	リーズナブル	16	7.8	9.8
22	食べやすい	16	7.8	9.8
7	おなか一杯	14	6.9	8.5
19	少量で多品種	12	5.9	7.3
14	産地にこだわり	11	5.4	6.7
31	他店では食べられない	11	5.4	6.7
10	田舎風	8	3.9	4.9
32	お持ち帰りができる	8	3.9	4.9
21	提供まで早い	7	3.4	4.3
27	創作メニュー	7	3.4	4.3
29	メガ盛りメニュー	7	3.4	4.3
9	都会的	6	2.9	3.7
13	彩り鮮やか	6	2.9	3.7
20	食べ放題	5	2.5	3.0
23	話題の食材を使う	5	2.5	3.0
26	定番メニュー	4	2.0	2.4
28	激辛メニュー	3	1.5	1.8
30	ネーミングが良い	2	1.0	1.2
16	高級感	0	0.0	0.0
33	その他	4	2.0	2.4
	不明	40	19.6	
	N (%ベース)	204	100	164

魅力を感じる新メニューのコンセプトは、「野菜たっぷり」が最も多く 32.9%であった。次いで「健康に良い」が多く 21.3%であった。

【年代についてのクロス集計】

コンセプト × 年代





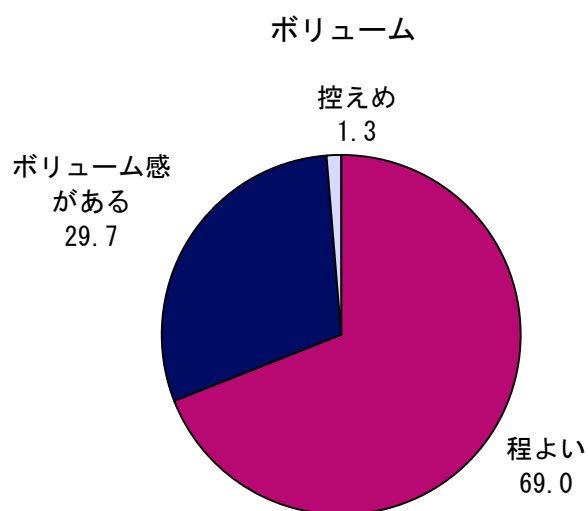
コンセプト × 年代

上段：度数 下段：%

	コンセプト	年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
野菜たっぷり	54	1	6	16	6	11	8	6	0	
	32.9%	0.6%	3.7%	9.8%	3.7%	6.7%	4.9%	3.7%	0.0%	
健康に良い	35	1	3	6	4	5	10	5	1	
	21.4%	0.6%	1.8%	3.7%	2.4%	3.1%	6.1%	3.1%	0.6%	
季節限定	28	3	2	6	8	4	4	1	0	
	17.1%	1.8%	1.2%	3.7%	4.9%	2.4%	2.4%	0.6%	0.0%	
魚たっぷり	24	0	7	3	2	4	4	3	1	
	14.6%	0.0%	4.3%	1.8%	1.2%	2.4%	2.4%	1.8%	0.6%	
肉たっぷり	23	3	7	7	2	1	2	1	0	
	14.0%	1.8%	4.3%	4.3%	1.2%	0.6%	1.2%	0.6%	0.0%	
家庭的	23	1	2	1	4	7	3	5	0	
	14.0%	0.6%	1.2%	0.6%	2.4%	4.3%	1.8%	3.1%	0.0%	
地元島原市の食材を使った	22	0	1	8	4	3	5	1	0	
	13.4%	0.0%	0.6%	4.9%	2.4%	1.8%	3.1%	0.6%	0.0%	
美容に良い	21	0	6	4	6	2	2	1	0	
	12.8%	0.0%	3.7%	2.4%	3.7%	1.2%	1.2%	0.6%	0.0%	
カロリー控えめ	20	2	4	3	1	4	3	2	1	
	12.2%	1.2%	2.4%	1.8%	0.6%	2.4%	1.8%	1.2%	0.6%	
新鮮	19	0	1	6	7	2	3	0	0	
	11.6%	0.0%	0.6%	3.7%	4.3%	1.2%	1.8%	0.0%	0.0%	
インスタ映えメニュー	19	6	5	4	3	1	0	0	0	
	11.6%	3.7%	3.1%	2.4%	1.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	
店長おすすめメニュー	19	4	2	4	5	2	2	0	0	
	11.6%	2.4%	1.2%	2.4%	3.1%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	
プチ贅沢感	17	0	3	3	3	2	3	2	1	
	10.4%	0.0%	1.8%	1.8%	1.8%	1.2%	1.8%	1.2%	0.6%	
リーズナブル	16	2	2	4	4	4	0	0	0	
	9.8%	1.2%	1.2%	2.4%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	
食べやすい	16	2	3	1	0	2	3	5	0	
	9.8%	1.2%	1.8%	0.6%	0.0%	1.2%	1.8%	3.1%	0.0%	
おなか一杯	14	1	0	3	3	1	2	3	1	
	8.5%	0.6%	0.0%	1.8%	1.8%	0.6%	1.2%	1.8%	0.6%	
少量で多品種	12	2	2	3	2	2	1	0	0	
	7.3%	1.2%	1.2%	1.8%	1.2%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%	
産地にこだわり	11	0	0	5	4	1	0	1	0	
	6.7%	0.0%	0.0%	3.1%	2.4%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	
他店では食べられない	11	2	4	3	1	1	0	0	0	
	6.7%	1.2%	2.4%	1.8%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	
田舎風	8	0	1	2	1	3	1	0	0	
	4.9%	0.0%	0.6%	1.2%	0.6%	1.8%	0.6%	0.0%	0.0%	
お持ち帰りができる	8	0	0	1	0	1	3	3	0	
	4.9%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	1.8%	1.8%	0.0%	
提供まで早い	7	0	1	2	0	0	2	2	0	
	4.3%	0.0%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	0.0%	
創作メニュー	7	0	0	2	1	1	1	2	0	
	4.3%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	0.6%	0.6%	1.2%	0.0%	
メガ盛りメニュー	7	0	1	2	3	1	0	0	0	
	4.3%	0.0%	0.6%	1.2%	1.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	
都会的	6	1	2	1	2	0	0	0	0	
	3.7%	0.6%	1.2%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
彩り鮮やか	6	0	1	2	0	2	0	1	0	
	3.7%	0.0%	0.6%	1.2%	0.0%	1.2%	0.0%	0.6%	0.0%	
食べ放題	5	1	1	2	0	0	0	0	1	
	3.1%	0.6%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	
話題の食材を使う	5	0	0	3	1	0	1	0	0	
	3.1%	0.0%	0.0%	1.8%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	
定番メニュー	4	1	0	1	0	2	0	0	0	
	2.4%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	
激辛メニュー	3	0	1	0	1	0	1	0	0	
	1.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	
ネーミングが良い	2	0	1	0	0	1	0	0	0	
	1.2%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	
高級感	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	4	0	0	1	2	0	0	0	1	
	2.4%	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	

魅力を感じる新メニューのコンセプトを年代別に見てみると、「10代」は「インスタ映えメニュー」が最も多かった。「20代」は「肉たっぷり」「魚たっぷり」が多かった。「30代」「50代」「70代以上」は「野菜たっぷり」が多かった。「40代」は「季節限定」が多かった。「60代」は「健康に良い」が多い結果となった。

## (2) ボリューム

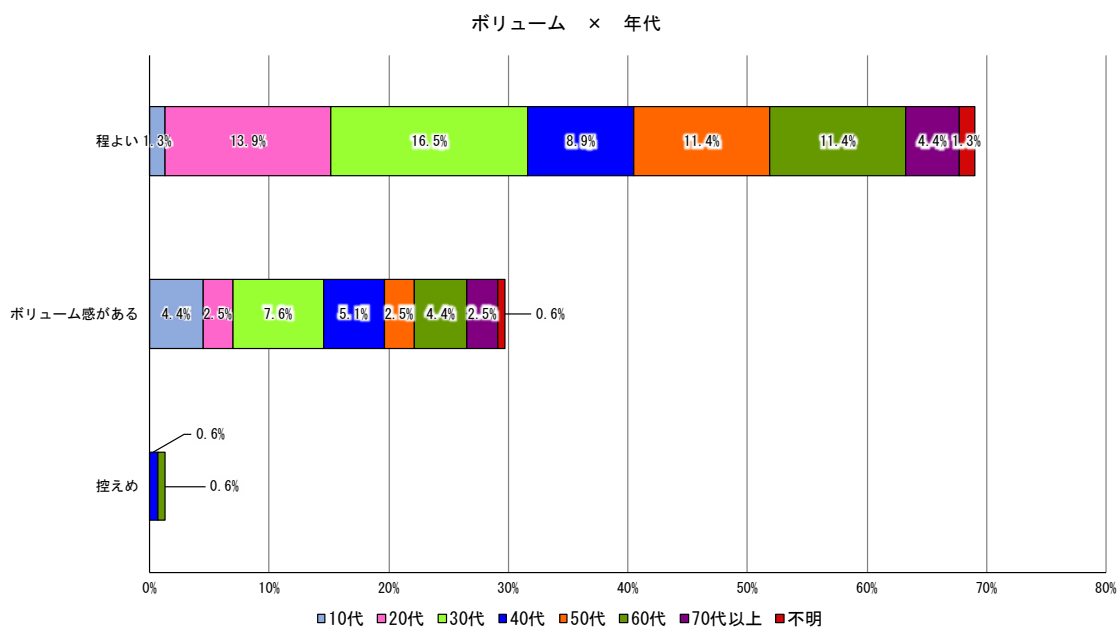


ボリューム

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
2	程よい	109	53.4	69.0
1	ボリューム感がある	47	23.0	29.7
3	控えめ	2	1.0	1.3
	不明	46	22.5	
	N (%ベース)	204	100.0	158

魅力を感じる新メニューのボリュームは、「程よい」が最も多く 69.0%であった。次いで「ボリューム感がある」が多く 29.7%であった。「控えめ」は少なく 1.3%であった。

【年代についてのクロス集計】

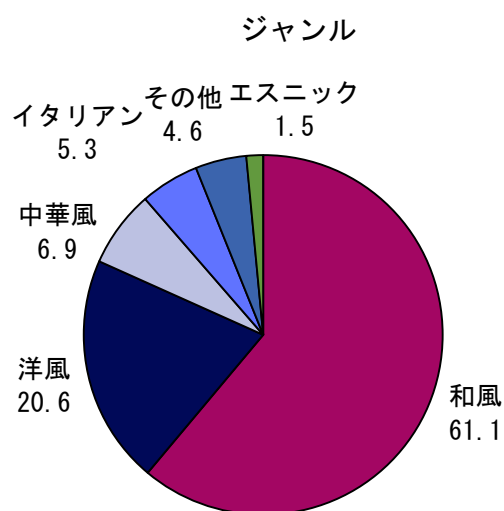


ボリューム × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
ボリューム	程よい	109 69.0%	2 1.3%	22 13.9%	26 16.5%	14 8.9%	18 11.4%	18 11.4%	7 4.4%	2 1.3%
	ボリューム感がある	47 29.7%	7 4.4%	4 2.5%	12 7.6%	8 5.1%	4 2.5%	7 4.4%	4 2.5%	1 0.6%
	控えめ	2 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%

魅力を感じる新メニューのボリュームを年代別に見てみると、多くの年代が「程よい」と答える中、「10代」は「ボリューム感がある」と答えた。

### (3) ジャンル

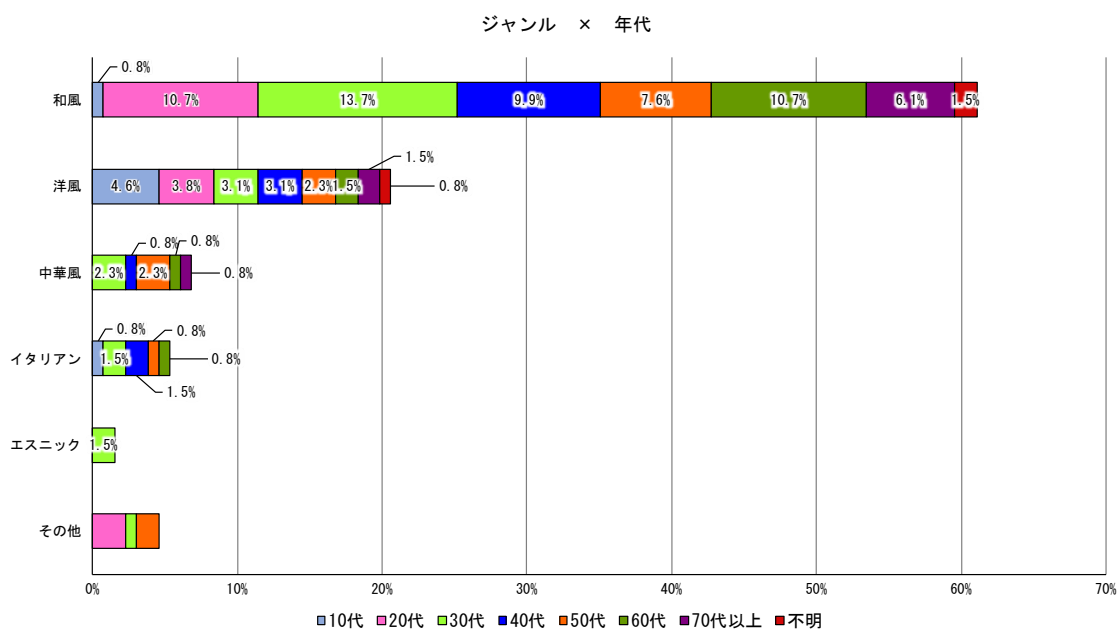


ジャンル

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	和風	80	39.2	61.1
2	洋風	27	13.2	20.6
3	中華風	9	4.4	6.9
4	イタリアン	7	3.4	5.3
6	その他	6	2.9	4.6
5	エスニック	2	1.0	1.5
	不明	73	35.8	
	N (%ベース)	204	100.0	131

魅力を感じる新メニューのジャンルは、「和風」が最も多く 61.1%であった。次いで「洋風」が多く 20.6%であった。

【年代についてのクロス集計】

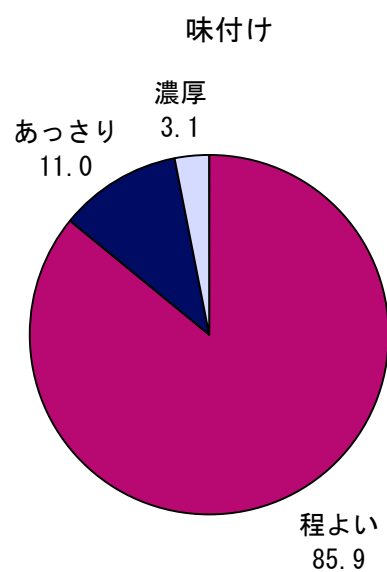


ジャンル × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
ジャンル	和風	80	1	14	18	13	10	14	8	2
		61.1%	0.8%	10.7%	13.7%	9.9%	7.6%	10.7%	6.1%	1.5%
	洋風	27	6	5	4	4	3	2	2	1
		20.6%	4.6%	3.8%	3.1%	3.1%	2.3%	1.5%	1.5%	0.8%
	中華風	9	0	0	3	1	3	1	1	0
		6.9%	0.0%	0.0%	2.3%	0.8%	2.3%	0.8%	0.8%	0.0%
イタリアン	7	1	0	2	2	1	1	0	0	
	5.3%	0.8%	0.0%	1.5%	1.5%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	
エスニック	2	0	0	2	0	0	0	0	0	
	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	6	0	3	1	0	2	0	0	0	
	4.6%	0.0%	2.3%	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	

魅力を感じる新メニューのジャンルを年代別に見てみると、多くの年代が「和風」と答える中、「10代」の多くは「洋風」と答えた。

#### (4) 味付け

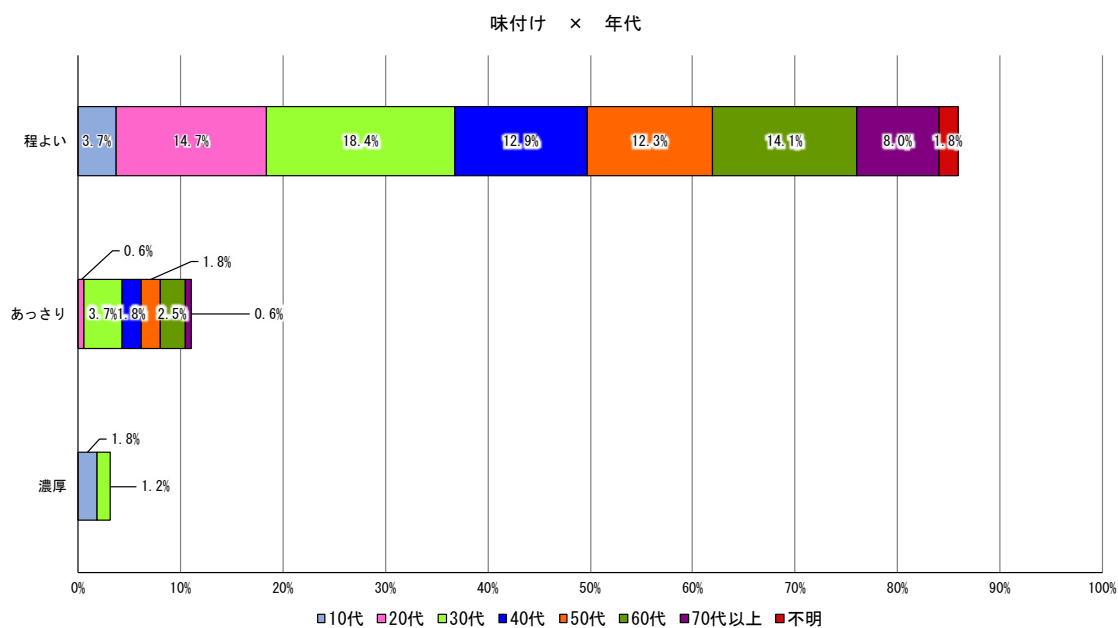


味付け

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
2	程よい	140	68.6	85.9
3	あっさり	18	8.8	11.0
1	濃厚	5	2.5	3.1
	不明	41	20.1	
	N (%ベース)	204	100.0	163

魅力を感じる新メニューの味付けは、「程よい」が最も多く 85.9%であった。次いで「あっさり」が多く 11.0%であった。「濃厚」が最も少なく 3.1%であった。

【年代についてのクロス集計】



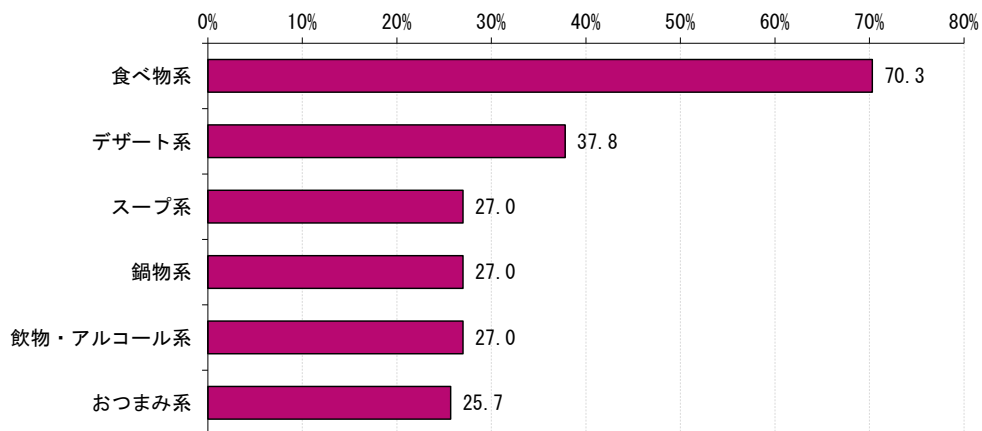
味付け × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
味付け	程よい	140 85.9%	6 3.7%	24 14.7%	30 18.4%	21 12.9%	20 12.3%	23 14.1%	13 8.0%	3 1.8%
	あっさり	18 11.0%	0 0.0%	1 0.6%	6 3.7%	3 1.8%	3 1.8%	4 2.5%	1 0.6%	0 0.0%
	濃厚	5 3.1%	3 1.8%	0 0.0%	2 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

魅力を感じる新メニューの味付けを年代別に見てみると、多くの年代が「程よい」と答えた。「30代」に関しては「あっさり」、「10代」に関しては「濃厚」と回答する来店者も多かった。

## 7 具体的な新メニューの要望について（複数回答可）

具体的な新メニューの要望について



具体的な新メニューの要望について

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(徐不)%
1	食べ物系	52	25.5	70.3
4	デザート系	28	13.7	37.8
2	スープ系	20	9.8	27.0
5	鍋物系	20	9.8	27.0
6	飲物・アルコール系	20	9.8	27.0
3	おつまみ系	19	9.3	25.7
	不明	130	63.7	
	N (%ベース)	204	100.0	74

具体的な新メニューの要望は、「食べ物系」が最も多く 70.3%であった。次いで「デザート系」が多く 37.8%であった。

### 【具体例】

#### ○食べ物系

- ・ちゃんぽん
- ・うどん
- ・ラーメン
- ・焼きおにぎり
- ・マグロ丼
- ・ハンバーグ定食
- ・サラダ類
- ・お好み焼き
- ・有明海の材料で丼物 豚丼
- ・地元ならではの漬物
- ・皿うどんセット、アジフライ定食



- 野菜サラダ
- 焼肉定食（800 円ぐらいで）
- ハンバーグ定食（800 円ぐらいで）
- ワンコイン定食（500 円）、海鮮丼（800 円以内）
- 野菜炒め定食
- カニ
- サムゲタン定食 1000 円等
- かき揚げうどん
- しめさばの定食
- カツ丼+麺のセット（うどん・そば）
- サラダ、刺身の種類を増やす
- チキン南蛮
- たまご料理
- ピザ、スパゲティ
- バランス良い（動植物系を）
- 豚こら
- パン
- お子様ランチ
- 豚足のから揚げ
- 豚キムチ
- 冷しゃぶサラダ

○飲物・アルコール系

- 種類ほしい
- コーヒー
- すず音
- スパークリングワイン
- メロンソーダ
- テキーラ
- ウォッカ
- 黒烏龍茶
- 生ビール
- グラスワイン（白）（赤）
- カクテル
- ノンアルコールビール
- フローズン

- ・グレープジュース
- ・スコール

#### ○スープ系

- ・味噌汁
- ・肉うどん
- ・たまごスープ
- ・季節の野菜スープ
- ・わかめスープ
- ・冬にあたたまるもの
- ・ポタージュ
- ・クラムチャウダー
- ・ミネストローネ
- ・コーンスープ
- ・クリームシチュー
- ・パスタ
- ・タコライス
- ・魚系
- ・お子様ランチ
- ・量を抑えたもので種類品数を増やしたもの
- ・チーズフォンデュ
- ・オーガニック系、雑穀米を使った料理
- ・オムライス

#### ○デザート系

- ・フルーツパフェ
- ・プリン
- ・ケーキ
- ・アイスクリーム
- ・あんみつ
- ・クレープ
- ・パンケーキ（ハワイ的な）
- ・フルーツのタルト
- ・フルーツポンチ

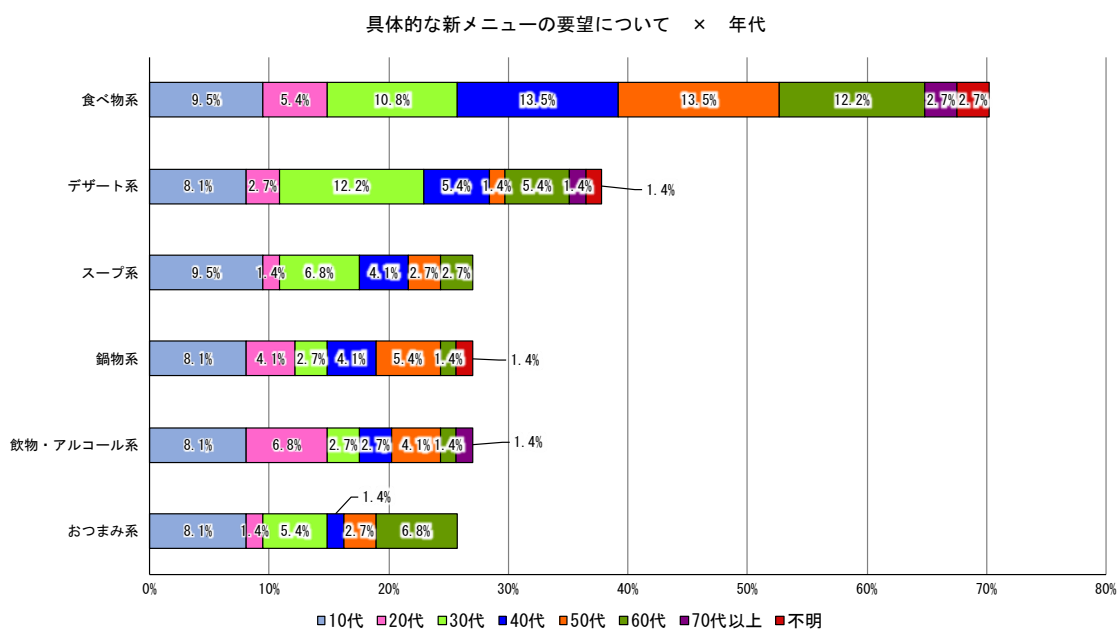
○おつまみ系

- ローストビーフ
- かんざらし
- ジンギスカン
- シャコがあるとよい
- わらびもち
- するめ
- ナッツ類
- 豚足
- 卵焼き
- 酢豚
- 雲仙ハム
- チーズを使ったつまみ
- 生ハムを使ったつまみ
- えだ豆

○鍋物系

- みそちゃんこ
- すき焼き
- もつ鍋
- ホルモン
- しゃぶしゃぶ
- キャベツ、きのこ、もやし、にらの入った鍋
- キムチ鍋
- 豆乳ヘルシー鍋

【年代についてのクロス集計】



具体的な新メニューの要望について × 年代

上段：度数 下段：%		年代								
		総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	不明
具体的な新メニューの要望について	食べ物系	52 70.3%	7 9.5%	4 5.4%	8 10.8%	10 13.5%	10 13.5%	9 12.2%	2 2.7%	2 2.7%
	デザート系	28 37.8%	6 8.1%	2 2.7%	9 12.2%	4 5.4%	1 1.4%	4 5.4%	1 1.4%	1 1.4%
	スープ系	20 27.0%	7 9.5%	1 1.4%	5 6.8%	3 4.1%	2 2.7%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%
	鍋物系	20 27.0%	6 8.1%	3 4.1%	2 2.7%	3 4.1%	4 5.4%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%
	飲物・アルコール系	20 27.0%	6 8.1%	5 6.8%	2 2.7%	2 2.7%	3 4.1%	1 1.4%	1 1.4%	0 0.0%
	おつまみ系	19 25.7%	6 8.1%	1 1.4%	4 5.4%	1 1.4%	2 2.7%	5 6.8%	0 0.0%	0 0.0%

具体的な新メニューの要望を年代別に見てみると、多くの年代が「食べ物系」を多く望む結果となった。「20代」は飲み物・アルコール系、「30代」はデザート系が多く、「10代」はどのメニューについても求めている結果となった。

## 8 自由意見

- 家庭的な雰囲気がある、今日で何回か食事をした
- とても美味しかったです。また来店します
- ごちそうさまでした。おいしかったです
- リーズナブルな定食、刺身定食とか
- 前来た時は、メニューが豊富にあったような気がします。でも注文したもの全部おいしかったです。おさしみの器はおしゃれでした。おごちそう様でした
- おにぎりのメニューにこたえて頂きありがとうございました
- 茶ソバセットの1品がサラダだとつらいです。チャーハンに小さいラーメンスープがあるといいです。日替わりは量、価値とも満足です。置いてあるメニューによって微妙に値段が違うのがとまどいます。皿うどん(太)大好きです。
- 定食のコバチを選べるようにしてほしい。1つのテーブルに出す料理のタイミングを合わせてほしい。
- 昼食しか利用できないので昼食時の意見です。ランチメニューがごちゃごちゃしていてわかりづらい。
- トイレをもっときれいに
- しゃこが食べたい
- 満足なので何もなし
- 居酒屋、酒楽食もよろしく
- 美味しかったです。
- タタミで足を降ろせる、膝の負担がない座席を希望
- 量が少し多いので、レディースセットがあったらよいかと思いました
- 次回は豚しゃぶを食べたい。ヒレカツはうまい！！
- すべての料理美味しかったです
- すごくいい雰囲気でした
- おいしかったー
- 値段の割に量が多く満腹になりました！！もう少し早めにメを出してくれるといいなと思いました
- 店員さんの感じがとてもよかったです。おいしかったです
- お昼のお弁当をお願いするときいつも楽しみにしています。新メニューも楽しみです
- お店の雰囲気がとても好みます。また来たいと思います。
- デザートに小さなケーキがつくと嬉しいです。美味しかったです。ごちそうさまでした！
- お手頃価格でおいしかったです。

- 雰囲気良く、入りやすいので満足です。食器等、店内のインテリアがとてもかわいくとてもいやされる。
- おいしかったです！！
- キッズスペースがあると助かるというママさんたちの意見を最近よく聞く。
- 今のままで良いです
- 料理が出てくるまでが早く、とても美味しかったです☆お店の雰囲気も良かったです！
- 若干味つけが、塩が多すぎたような気がします。他の料理を食べていないので（ハッシュドビーフとハンバーグしか食べてない）わかりませんが。女性向けだと味つけ的には難しいかもしれませんが、男性だったらご飯の量かビール等の量が進むと思いました。
- おしゃれなので友達に紹介したいお店 NO1 です！料理もおいしいので満足しています。
- 料理だけではなく、店内外装飾も季節感をだしたらいいと思います。
- すごいオシャレで、とってもおいしかったです！また、来ます
- とってもおいしかったです。何回も来ようと思います。
- ボリュームがあってとてもおいしかったです。また来ます。
- とってもおいしかったです！また来ます！！

## 9 総括

今回の調査における飲食店への来店者は、「女性」が56.1%、「男性」が43.9%であり、女性がやや多い結果となった。

来店者の年代は、どの年代も満遍なく来店しており、大きな偏りは見られなかったが、「30代」が最も多く24.0%、次いで「20代」が多く16.3%であった。

来店者の住所は、「有明町」が最も多く31.4%、次いで「旧島原市」が多く25.9%であった。ほぼ半数が近隣地区からの来店であった。

利用媒体は、「家族・友人・知人」が最も多く60.0%であった。次いで「看板」「たまたま通りかかった」が多く16.0%であった。口コミサイトは、6.0%であった。

来店理由は、「料理が美味しいから」が最も多く43.4%であった。次いで「お店の雰囲気が良い」が多く31.3%であった。

満足度調査については、どの調査項目についても、ほぼ「とても満足」「やや満足」であった。

一方、新メニュー要望を聞いたところ、「あった方が良い」が最も多く38.5%であり、新メニューへの要望が一定数あることがわかった。

魅力を感じる新メニューのコンセプトは、「野菜たっぷり」が最も多く32.9%であった。次いで「健康に良い」が多く21.3%であった。

魅力を感じる新メニューのコンセプトを年代別に見てみると、「10代」は「インスタ映えメニュー」が最も多かった。「20代」は「肉たっぷり」「魚たっぷり」が多かった。「30代」「50代」「70代以上」は「野菜たっぷり」が多かった。「40代」は「季節限定」が多かった。「60代」は「健康に良い」が多い結果となった。

また、各店舗に対し、詳細の調査結果を提示しているので、自由意見なども参考に店舗の魅力アップをしていただきたい。

### Ⅲ. 参考資料

#### 【お客様アンケート】

当店をご利用いただき、誠にありがとうございます。

お客様により良いサービスを目指すため、アンケートを実施致しますのでご協力をお願いいたします。(以下に○をつけてください)

性別	①男性	②女性		
年齢	①10代	②20代	③30代	
	④40代	⑤50代	⑥60代	⑦70代以上
住所	①有明町	②旧島原市	③雲仙市	
	④南島原市	⑤その他県内	⑥県外( )	

問1. 当店をどうやって知りましたか？(複数選択可)

- ①新聞・折込チラシ      ②雑誌(フリーペーパー)      ③お店のホームページ  
 ④口コミサイト(食べログ等)      ⑤SNS・ブログ      ⑥看板      ⑦家族・友人・知人  
 ⑧たまたま通りかかった      ⑨その他( )

問2. 当店への来店理由は何ですか？(複数選択可)

- ①話題になっているから      ②自宅・職場から近いから      ③交通・アクセスがいい  
 ④営業時間が利用しやすい      ⑤価格が手頃      ⑥料理がおいしいから  
 ⑦量が多いから      ⑧メニューが充実している      ⑨ネットの評判を見て  
 ⑩周囲の評判を聞いて      ⑪お店の雰囲気が良い      ⑫子連れでも来店しやすい  
 ⑬以前に来てよかったから      ⑭その他( )

問3. 当店の各項目の満足度をお聞かせください。(該当する箇所に○を付けてください)

	とても満足	やや満足	やや不満	不満
料理の味				
メニューの数				
価格				
料理の出てくる早さ				
お店の雰囲気				
スタッフの対応				
アクセスの利便性				



問4. 当店に新メニューがあったほうがよいと思いますか？

- ①あったほうが良い ②今のままで良い ③どちらでも良い

問5. 当店が、新メニューを増やすとしたら、どういったメニューに魅力を感じますか？

(1)コンセプト(複数選択可)

- ①野菜たっぷり ②肉たっぷり ③魚たっぷり  
④カロリー控えめ ⑤美容に良い ⑥健康に良い ⑦おなか一杯(満腹感)  
⑧家庭的 ⑨都会的 ⑩田舎風 ⑪新鮮 ⑫季節限定  
⑬彩り鮮やか ⑭産地にこだわり ⑮地元島原市の食材を使った  
⑯高級感 ⑰プチ贅沢感 ⑱リーズナブル ⑲少量で多品種 ⑳食べ放題  
㉑提供まで早い ㉒食べやすい(柔らかい) ㉓話題の食材を使う  
㉔インスタ(SNS)映えメニュー ㉕店長おすすめメニュー ㉖定番メニュー  
㉗創作メニュー ㉘激辛メニュー ㉙メガ盛りメニュー ㉚ネーミングが良い  
㉛他店では食べられない ㉜お持ち帰りができる ㉝その他( )

(2)ボリューム

- ①ボリューム感がある ②程よい ③控えめ

(3)ジャンル

- ①和風 ②洋風 ③中華風 ④イタリアン ⑤エスニック ⑥その他

(4)味付け

- ①濃厚 ②程よい ③あっさり

問6. 当店に新メニューを要望するとしたら、具体的にどのようなものが教えてください。

(複数選択可)

- ①食べ物系(具体的に: )  
②スープ系(具体的に: )  
③おつまみ系(具体的に: )  
④デザート系(具体的に: )  
⑤鍋物系(具体的に: )  
⑥飲物・アルコール系(具体的に: )

問7. 自由意見(食べたいメニュー、当店へのご意見ご要望など、ご自由にお書きください)

ご協力どうもありがとうございました！